

人与生物圈

双月刊 2011 - 2 量生态旅游 分享台湾经验 加强监测与管理 保护生态文化的可持续发展

用生态学视角来研究规范旅游业

文 / 李文华

过去 20 多年的时间里,生态旅游在全球,尤其是 发达国家掀起了热潮。很多国家都大力推广,各种国际 组织也纷纷建立与生态旅游有关的机构,设立各类的 项目,开展专门的研究并进行实地考察。国际组织和一 些贷款机构也以通过支持农村发展、增加生物多样性、 基础设施建设等名义向有关生态旅游方面投入大量的 资金。旅游企业根据市场的要求,也加快了推进生态标 志和绿色化的经营。在世界旅游组织和联合国环境署 等国际组织的倡导下,世界各地开展了多种多样的生 态理论研究与实践活动。1995年,世界观光理事会、世 界旅游组织和地质委员会制订了《关于世界旅游业21 世纪议程》,代表世界旅游事业对于保护人类赖以生存 的环境作出了庄严的承诺。

全球范围内生态旅游事业的出现就像生态学一样, 是和当代的环境运动发展和生态思潮涌现紧密相关的。

生态学作为一门学科,出现在科学舞台上的一个 半世纪经历了漫长而曲折的发展道路。生态学通过调 查和定位研究,积累了大量的基础性资料,为农学、林 学、畜牧、水产等的发展和自然资源的开发利用提供了 基础。

但是生态学在发展初期相当长的时间里,由于本 身在理论体系和研究方法手段方面存在着缺陷,因此 是生物科学中不受人们关注的一门学科。上世纪60年 代以后,世界上的人口、经济与自然环境的不协调发 展,造成了全球性的环境问题日益激化,面对着这些没 有办法用传统的线形思维和单学科来解决的问题,生 态学以它固有的非线性的思维模式等特点为探索出解 决危机的途径提供了框架。生态学工作者最早指出了 环境生态发展中存在的不协调问题,并且提出了解决 的办法。

在上世纪中期以后,生态学得到了中兴,整个生态 学由过去比较封闭的仅在自然科学方面的研究,变成 了自然社会经济的广泛的研究。人们的研究角度从生 物圈之外进入到生物圈之内,并且将自身视为整个生 物圈里重要的组成部分。生态学研究的范本开始扩大, 这使它能够和各个学科交融,产生了很多的共鸣,特别 是在可持续发展方面,为21世纪环境发展提供了很有 利的理论支持。

随着生态学的蓬勃兴起,生态学的思想也逐渐应 用到传统旅游的发展过程中。过去人们普遍认为旅游

是无烟的产业,但当深入分析的时候,就会发现这里面 存在着不少的问题,很多的经济收益是以环境为代价, 而且许多地区旅游收益的分配是不平衡, 甚至不公平 的。为促进自然旅游可持续发展,同时保护生态系统的 完整性并改善当地居民的福祉,逐步提出了生态旅游的 概念。1965年,美国学者贺兹特(Hetzer)在Links杂志 中首次建议通过"生态性旅游"(Ecological tourism)来 减缓旅游对自然生态系统的破坏。进入20世纪80年代, 由于人类生存环境恶化,人们对生态旅游更加关注。 1983年,世界自然保护联盟(IUCN)特别顾问、墨西哥 生态保育专家 H. Ceballos Lascarain 首次创造使用 "Ecotourism"(生态旅游)一词。

随着人们认识的提高和学科的发展,生态学和旅游 相互促进、相互融汇,生态旅游学和旅游生态学也随之 应运而生。生态学能够提供许多有关自然方面的知识, 可以丰富旅游的内涵;通过生态旅游也会丰富人们生态 学的知识,为生态学的发展提供营养。

总体来说,生态旅游还处在发展初期,其要成为一 门成熟的学科,还有很长的路要走。尽管很多学者都认 为生态旅游研究目前已经从描述性的研究走向更加严格 和具备理论基础的研究,已形成了基本明确的框架和方 法。但关于生态旅游的概念还需要明确和加强宣传。有 人把生态旅游的概念比作是画在沙滩上的一条线,这条 线的边界是模糊的,而且不断的被冲刷、修改。就像世 界生态旅游学会指出的那样:尽管生态旅游带来了旅游 的潜力,但是将和大众旅游一样,具有破坏性。

对于生态旅游的认证、标准等问题,对于生态旅游 发展的科学评价,生态旅游的建设、群众的参与以及教 育与宣传等方面,也还需要进一步的研究。而在生态旅 游过程中应当特别强调对于自然与文化遗产保护的问 题。同时,对于旅游业的节能减排与课题发展、旅游业 的循环经济与绿色产业经济、基于生态领域的旅游规划 等问题都应进行深入的研究。

今天,我们面临着学科的加速交叉、融汇、发展这 样一个科学发展大时代。我们期待着以生态旅游为起 点,让更多的年轻人投入到生态学与旅游学研究的交叉 领域,创造更多的优秀的学术思想和成果,为旅游业的 发展提供科学基础。

(本文作者系中国丁程院院十)

FROM THE EDITOR

《人与生物圈》杂志 · 1999年1月创刊 双月刊 2011 年第 2 期 总第68期

主管单位 中国科学院

主办单位 中国人与生物圈国家委员会

出版 《人与生物圈》编辑部

名誉主编 许智宏 李文华

科学顾问 赵献英 王献溥

主 编 王丁

执行副主编 陈向军

本期特约顾问 赖鹏智

本期特约编辑 罗娅萍

> 行政总监 王 瑾 行政主管 马雪蓉

编辑 雷维蟠

实习编辑 曲上

美术编辑 郭晓涛

国际标准刊号 ISSN 1009 - 1661

国内统一刊号 CN 11 - 4408/Q 国内发行 北京报刊局

全国各地邮局 订购处

邮发代号 82 - 253

国外发行 中国国际图书贸易总公司(北京 399 信箱,100044)

国外发行代号 1383 BM

编辑部地址 北京市三里河路 52 号

邮政编码 100864

电话 (010)68597510

网址 www.china-mab.cas.cn

电子信箱 mabchina@163.com 印刷 北京卡乐富印刷有限公司

出版时间 2011年4月

🎢 北京纸老虎图书有限公司 特约经销商

网络在线版 龙源期刊网(www.qikan.com)

博看网 (www.bookan.com.cn)

GWALKMAN 特此感谢 为本编辑部提供野外装备(徒步鞋)

定价

16.00 元

本刊文字和图片未经许可不得转载

(版权所有 翻印必究)

MAN AND THE BIOSPHERE Founded in January 1999 (BIMONTHLY)

(Series No.68 No.2, 2011)

Authorized by: Chinese Academy of Sciences Sponsored by: The Chinese National Committee for MAB

Published by: Editorial Division of Man and the Biosphere

Honorary Editor-in Chief: Xu Zhihong, Li Wenhua Science Advisor: Zhao Xianying, Wang Xianpu

Editor-in-Chief: Wang Ding Executive Deputy Chief Editor: Chen Xiangjun The Special Advisor: Lai Pengzhi

The Special Editor: Luo Yaping

Executive Director: Wang Jin Administrative Manager: Ma Xuerong Editor: Lei Weipan

Intern: Qu Shang Art Editor: Guo Xiaotao ISSN 1009-1661

CN 11 - 4408/Q

Domestic Distribution:
Beijing Bureau for Distribution of Newspaper and Journals

Subscription: All Local Post Offices in China Subscription Code: 82 - 253 Overseas Distribution:

China International Book Trading Corporation

P. O. Box 399, Beijing 100044, China Overseas Subscription Code: 1383 BM

Correspondence to:

Man and the Biosphere Chinese National Committee for MAB

52 Sanlihe Road,

100864 Beijing, P. R. China Tel: 86 10 68597510

http://www.china-mab.cas.cn F-mail: mahchina@163.com

Printed by: BEIJING COLOURFUL PRINTING CO,LTD

All rights reserved.



联合国教科文组织发起的人与生物圈计划, 是关于人与环境关系的全球性科学计划。

Man and the Biosphere Programme launched by UNESCO, is a global scientific programme related

















CONTENTS

1	用生态学视角来研究规范旅游业	李文华	
6	强调特色,追求唯一的桃米社区 青蛙是老板,我是工友	陈向军	李 勤
16	顶笨仔聚落—台湾山村生态旅游的传奇 树上的星星在发亮	赖鹏智	
27	阿里山山脉中"顶笨仔"聚落	赖鹏智	
32	垦丁社顶部落生态旅游发展历程 那山,那海,那人	陈美惠	
40	生态旅游新模式 步道志工的工作假期	徐铭谦	
48	台湾步道志工工作假期的制度与操作	徐铭谦	
50	台湾赏鸟创造多赢	余维道	
54	台湾野鸟保护区	余维道	
56	另一种生态旅游——幸福农庄	陈向军	
60	可持续,生态旅游的核心	彭兆荣	
65	国家公园的起源与变迁	彭兆荣	
69	四种不同的自然观	彭兆荣	
70	阿迪朗代克,保护与利用双赢	张可佳	
76	不以赢利为目的的特许经营	张晓	
80	缤纷还是毁灭 旅游业弯路的代价	张可佳	

封面故事

与安全。 大自然教育推广协会是 续性发展的方向努力。 一个推动环境教育的民间组织,

2008年4月29日,大自然教育推举办相关活动时不采取消费环境资 广协会十余名志愿者前往台湾中 源的大众旅游,都以小众的,生态旅 部山区名为"乌石坑"的地方,勘 游的方式进行,希望以寓教于乐的方 查生态旅游景点。此地森林及野 式,让社会大众认识所在地的自然与 生动物资源丰富,是台湾低海拔 文化资源、了解旅游地的环境价值 生态系统的代表。四、五月间,无从认识、喜欢到爱护,自然而然地养 数荧光在草丛间飞舞闪烁,旺盛 成环境保护与生态保育的价值观,并 的生命力显示着这块土地的滋养 协助当地小区朝友善环境的产业可持

赖鹏智 摄



引言

文 / 陈向军 陈统奎

萌生:2009年9月,由著名的台湾环境资讯 协会发起的"绿眼睛看台湾"两岸环境媒体交 流计划,天津电视台(王军、高志峰)、云南 信息报(郭敏) 南风窗(陈统奎)和人与生 物圈杂志(陈向军)等四家媒体的5名记者, 在国台办、中科院等各相关主管部门的大力 支持下,踏上了宝岛的土地。台湾环境资讯协 会安排了两大主题:一是"灾后重建",二是 "绿色经济"。那一年,适逢台湾"九·二一" 地震10周年。经历了"5·12"大地震的我们, 深入到桃米生态村,亲身体验这个社区历经 磨难后,如何以10年的努力重建家园;参加 了由点灯文化协会等NGO发起的"九·二一" 地震10周年纪念音乐晚会,大陆汶川地震灾 区的羌族乐队也不远万里来到会场,用本民 族的音乐和歌声带来远方的祝福,我们与参 会民众一起席地而坐,听歌、交流、回忆、追 思,一起为遇难同胞守夜;参观了著名的纸教 堂,它已成为当地人的精神家园;参加了在暨 南国际大学举行的"九.二一"地震系列研讨 会,内容丰富,涉及心灵重建、生活重建、山 村重建、小区重建、文化转机等;在世新大学 与新闻系师生、环境记者和相关领域专家一 起交流探讨如何报道灾情、传递灾民需求、引 导农村产业的可持续发展……我们品味着美 丽而实惠的绿色经济,体验着、分享着这里灾 后重建的智慧和成果,我们在新鲜与好奇中 感受着、倾听着、记录着一个个引人深思的故 事。

勃发:台湾环保社团喜欢合作,他们之间的关系非常好。许多环保人士身兼多个社团的职务,你中有我,我中有你。一家的活动,十来家共同参与,有钱的出钱,有人的出人。桃米生态社区的案例最为经典,它融合了这次活动的两大主题,成为"灾后重建"发展"绿色经济"的"明星社区"。环境资讯协会副秘书长夏道缘还在哺乳期,却不辞辛劳,担当本次活动的总协调。她的小公主,也成了队伍中最小的环保人士,跟着一路安排我们行程的母亲一起"绿眼睛看台湾"。两岸环保人士彼此的手握着,并肩走着,心中充满着共同的期待:一个绿色的家园,一个绿色的未来!

怒放:酒是陈的香。经过18个月的沉淀、回 味和尝试,"绿眼睛看台湾"2009两岸环境 媒体交流计划在2010年、2011年开出了美 丽的鲜花。在台湾生态旅游专家赖鹏智老师 的帮助下《人与生物圈》杂志陆续出现了台 湾专家的视点,如2010年的海之鲸专辑刊 登了"中华鲸豚协会"秘书长李明华的文章 《邀游大海的天堂》;2011年滨海湿地专辑中 刊登了台湾中研院邵广昭研究员的《水温对 珊瑚礁的影响》和台湾大学戴昌凤教授的 《台湾珊瑚礁保育今昔》的两篇文章;而在 2010年公平贸易专辑中,一直关注、研究、 报道农产品公平贸易的台湾《青芽儿》杂志 主编舒诗伟给予了我们很好的建议,提供了 相关背景信息,还分享了他的专题文章..... 而一起赴台的《南风窗》记者陈统奎,受到 台湾"桃米生态村"的成功经验启发和鼓舞, 在自己的家乡海南海口火山地区博学里,发 起创建"博学生态村",尝试复制"桃米生态 村"的生态旅游发展模式,带动当地乡亲在 环保中致富,在致富中环保;2009年一路陪 伴我们采访考察的台湾环境资讯协会的玟 秀,在2009年——2010年自费来大陆旅游、 交流5个月,她的经历和感受还上了发行量 中国第一的《读者》杂志......

结果: 2009年那个秋天的风, 轻轻地拂动着2011年北京的春天。我们来到宝岛,满眼是惊奇与赞叹, 我们离开宝岛,满心是不舍与留恋。从台湾回来之后,一直想写点什么,又觉得什么样的文字都不足以承载那个秋天的丰收。18个月来,我们一直学习、交流、梳理、思考、消化、研究……"乐莫乐兮新相知",通过赖鹏智老师的介绍,又结识了陈美惠、徐铭谦、余维道等多位台湾生态旅游专家,为此我们策划了本期生态旅游专辑,来集中分享台湾各种生态旅游(观鸟、社区、步道等)开展的历程和管理的经验,以此作为2009年访台的成果之一。

文字是有限的,而真情无限,愿友谊之树长青、硕果丰收不断......









强调特色,追求唯一的桃米社区

文 / 陈向军 李勤

"我一年只开业100天,赚100万台币","那你可以干200天,赚200万,干300天,赚300万啊","我的老板青蛙要休息,游客很多,青蛙可就要跑走了,我们这些工友可就要失业了。"这是2009年我们来台湾的第一个早晨,一边吃着当地特色早餐,一边和我们住宿的桃米生态民宿"绿屋"主人邱富添继续着昨夜的话题。

邱富添这种先进的环保经营理念并不是一开始就有,这与1999年"九·二一"地震有关。地震后一切归零,邱富添等桃米社区居民一起进行了10年的努力,他们迷茫过、选择过、尝试过、曲折过,最后他们成功了,并造就出了一个颇具特色的青蛙王国。

邱富添说,目前桃米社区经营生态旅游的定位是体验经济。无论民宿主人(民宿,指利用自用住宅空闲房间,结合当地人文、自然景观、生态、环境资源

及农林渔牧生产活动,以家庭副业方式经营,提供旅客乡野生活的住宿处所),生态资源解说员,还是美食班妈妈,都希望游客来到桃米是快乐的,能体验到幸福的感觉。

曾经的桃米——老人与麻竹笋

16岁那年,邱富添读完国中,离开桃米去都市寻找新的生活。从国小到国中,他都跟着老一辈种麻竹笋,挖麻竹笋来卖。只够糊口的收入满足不了生存的需求,于是出现了大批青壮年涌向都市做工的现象,致使台湾农村老龄化,并且经济产值低迷。曾经的桃米村,也只剩下老人们以种麻竹笋或者其他农产品为生,成为一个弱势而且没有动力的社区。

在都市的邱富添半工半读,一边读高职一边作学徒,做过很多工作,比较稳定的工作是做电视台综艺











我们一行,一边品着主人邱富添的好茶,一边听他解读他所说的体验经济。他举了一个反例,就是"大头病"经济,旁边社区有三兄弟,开始他们先盖了5间房,利润很好,就越盖越多,最后加起来可以容下300人,这样一旦有一天市场跌下来就会出大问题。而民宿真正的价值应该是让你产生幸福感,这是"高技术和高骗术",他幽默地说"我这里因为感觉好,所以回头率很高。三兄弟那边住50人,店主就根本不可能跟50个人都聊天,所以那里的感觉肯定比不上我这的。我把民宿搞得小一点,精一点,人少了我就可以和每个客人都交流,因为现在的游客来并不是只为了住店。另一方面,房子盖多了,你就要考虑还贷的压力,固定成本等等,而我就过得很轻松,没有还贷,没有固定成本,没有客人时,房子就能关起来,住在旁边享受美好人生。"陈向军摄从质疑,到亲身参与,这位桃米蛙类解说员邱富添,将学习的成果成功转化为知识经济。

特有生物中心彭国栋带领团队,以深入浅出的方式,引领社区居民领略生物世界的奥秘。透过教育学习,引导桃米居民重新看待自己的家乡母土,并启蒙了生态的意识与知识。

从竹桥到石桥……所有工程都是一种实验与学习。

地震初期担任桃米社区重建委员会总干事的廖永坤,个性积极, 白天要上班,晚上还要忙重建事务。

摘自《地动的花蕊》一书,图片作者——颜新珠。

节目的灯光师。后来因为母亲跟都市生活不合,遂在都市生活了16年后搬回了桃米,继续种麻竹笋为生。

回来没多久,1999年发生了"九·二一"地震,桃米人的生活又再一次陷入困境。桃米的房屋倒塌了2/3以上,虽说土地还在,但是能够做什么?是修好房屋继续以往的农耕生活吗?在都市的部分青壮年回到了桃米,想要挽救自己的故乡。大家都想要改变原来的生存方式,可是不知道努力的方向。

以工代赈富后造而

地震后的桃米,尤其**对未来生活迷茫的桃米,需**要的是造血,而不是输血。

"九·二一"地震后大家茫然不知所措,每天的余震也使得工作无法进行。然而肚子是需要填饱的,大家取出冰箱里剩下的东西,煮大锅饭一起吃 这时候,小时候农村"守望相助"的感觉回来了,大家一起分享的感觉能遮盖些灾难的痛苦。震后第三天,台







湾慈济佛教基金会(下文简称慈济)来到桃米,对人们进行心理安抚和物资帮助。接着,新故乡文教基金会(下文简称新故乡)也来到了桃米,世新大学观光学系的教授们也来了。一个概念在桃米新兴并流行起来 "社区营造"(简称社造)。

地震后第一个社造观念很简单,老人基本上一直 从事种植产业,当务之急是吸引青壮年回来一起做环 境改良。地震后政府有补助性政策,房屋全倒的补助 20万新台币,部分损坏的补助10万新台币,可这远远 无法让返乡救灾的桃米人找到经济发展的方向。新故 乡向公部门(政府部门)申请了一项救灾方案:以工 代赈。以工代赈持续11个月,参加的社区成员每个月 可得基本工资15840新台币。新故乡在其中扮演着监 督掌控的中间角色。

从掌控到陪伴——信心的建立

最初以工代赈的11个月,是新故乡进行掌控的阶段,这个阶段也被邱富添称为绑桩。桃米社区包括邱富添在内,共有25个居民参加,白天做工,平时晚上(1-2个)和周末要上课学习,总共600个学时。课程内容一是公部门特有生物研究保育中心辅导居民进行

麻竹笋是桃米的主要产业,但20年来,价格一直维持在每公斤2.5-3.5元间。

1999 年 11 月,桃米第一次举办"大家一起来清溪"活动,作为重建行动的起跑点,铲草、清垃圾、沿着溪畔种下近千棵的野姜花。

2002年,桃米开始实施封溪禁鱼保育行动,以恢复河川生态资源,也让社区居民重新思考与大自然相处的方式。

摘自《地动的花蕊》一书,图片作者——颜新珠。

资源调查和教育,把桃米的资源做整合;二是世新大学观光学系的教授们教授经营管理模式。大家根据桃米特色讨论发展方向问题,其结果便是让桃米做生态民宿,而不是休闲民宿,或者产业民宿。

11个月结束后,新故乡和教授们指导培训社区的人学习做解说员,学习煮饭,学习经营民宿。这个阶段也叫"支持性疗法",基金会进行陪伴和支持,社区居民自己动手进行尝试。在游客和社区人员的互动中,桃米的模式逐渐形成并成熟,桃米人的信心也逐渐建立起来。邱富添也说,最初谁也不知道能不能成功,一开始他家就修了两间民宿看能不能做得下去;跟住宿的游客聊天,大家都很鼓励他支持他,生意慢慢开始盈利,他这才坚定了继续做民宿和解说员的决心。







南投埔里镇桃米里绿屋民宿采光通风良好,可以节能减排。 赖鹏智摄 绿屋民宿茶亭。 赖鹏智摄 绿屋民宿是以蛙名区别客房。 赖鹏智摄

如今,桃米生态村健康地存活了下来,在台湾乃至更大区域都小有名气。现在,教授们再去桃米就不是去教桃米人怎么经营,而是向邱富添这些桃米生态资源经营者求学了。

点工购料 促进情感连结

地震后,新故乡除了掌控桃米社区居民在最初的 以工代赈阶段上课之外,还做了一项更为重要的工作

人与人之间的情感连结。新故乡会举办一些活动, 让大家接触更多,并参与到社区的公共事务中。以工 代赈时的做工,就包括了一项"点工购料"。其意思是, 如果有人需要别人帮忙,可以点名要求擅长此项工作 的人来做,付给工人一定报酬(比市场价低20%),而 工作所需要的材料是由自己购买。邱富添说自己家的 房子,以及用作民宿的房间,从地基到完工均是社区 里的人一块设计建造起来的。这期间大家互相帮助支 持,出力出钱,从初期一起参与,产生一种革命感情, 而不是以经济利益为衡量的标准"这是无可取代的"。 社区行为方面,人和人之间的连结其实占了很大的部 分。社区一群人从生存走向生活,发展为现在桃米的 操作模式并不简单,人是不可或缺的关键角色。此外, 邱富添还说,社区不能老年化太严重,因为老人学习 迟缓,必须要有中年人和年轻人来交接。如今桃米的 经济产值足以吸引在外务工的青壮年回乡发展。

在社造的整个过程中,居民可以学到一些技能,第一能产生信心;第二就是观念改变,或者叫意识抬头;第三是知识的吸收;第四是产生决心;第五是开始行动。公部门、NGO、大学教授,集合了很多资源在这个小区,以邱富添为代表的桃米人,一年迎客100天,赚100万新台币,已是一般大学毕业生收入的3倍,在台湾算是中高收入了,他们终于实现了从生存到生活的质变。

今天的桃米人都知道所有这些都是来自社区的好环境,来自他们的青蛙老板,故桃米人心中对生态的理解有着自己的顺序:有好的环境之后,才有文化,才有经济,这个顺序绝不能颠倒,不能是先有经济。







在面积不到全台湾 1/2000 的桃米,蕴藏着极为丰富的生态资源,台湾的29种蛙类,桃米就占23种;台湾的143种蜻蛉类,在桃米就发现了49种。青蛙成为桃米生态旅游的主要卖点,一年光看青蛙桃米就能收入近3000 万。同时桃米人还进一步将青蛙的卖点做大,他们用公部门的钱来培训社区里年级大的妈妈们,制作青蛙等工艺品,摆放在附近的纸教堂和周围的民宿里,不搞推销,怕造成不好的感觉,客人喜欢就买,但这也成为当地增加收入的一种方式。另外他们还集结了村中建筑、板模、园艺等人才,成立了"桃米生态工法营造小组",在社区内开展了一系列环境保育、空间改造的工作,如在小区中制作了巨大的竹青蛙、巨大的竹蜻蜓,这些竹制作品也都成了当地一景,许多游客在此驻足欣赏、摄影留念。









' 洗宝 " 与 " 展宝 " ——共享公共财产

桃米村现在的经济收入跟"九·二一"地震前相比,提高了不止10倍。从以往农业的直接生产,发展到如今的间接生产。人们认识当地的生态资源并从中创造经济产值,这一新方式被邱富添形象地比喻为"洗宝"和"展宝"。因为是生态村,环境保护意识得到极大提高,而以往被破坏的方面也采取了补偿性的措施。如今桃米人不再使用农药,同时废耕,因而野生物种的密度得以恢复,蛇、青蛙和鸟类的数量都比以往多了许多。桃米人继续拥有着自己的土地,也从中创造了产值,还更好的享受着生活。桃米人明白这个产值不仅建立在环境上,还建立在人的行为上,人们回过头去保护环境,补偿环境,久而久之就会建立起一种永续性的循环。

桃米现在人口约为1200人,但真正的桃米社区的居民只有700来个,其他人是外游。700个人里面有

1/5 参与生态产业;另外大概 200 人还在做传统的农业,也因此传统农业才得以保存;此外还有人在埔里镇的工厂、医院上班。

桃米社区存在公共财的概念。虽然这并不具有法律约束力,但它存在于社区每个人的意识中。环境是社区共有的,资源是社区共有的。自家建设的生态池也是社区共有的,有解说员带游客到某家去参观生态池的时候,这家主人不能也不会拒绝。在接待客人方面,由社区组织出面,或者由一位执行官出面处理都是可以的。桃米人的想法是,只要把资源留在桃米村,无论是哪家民宿接待,或者哪位解说员带领,都是可以的,因为执行官都会做出相对公平的安排。

此外,桃米社区建立了公积金制度,无论是解说组、民宿组,还是别的工作组,服务游客后的收入,要扣除一定比例来做公积金,为社区共有,用来对应公共事务的支出,比如维修公共设施等。











南投埔里镇桃米村茅埔坑湿地景观。赖鹏智摄 桃米村茅埔坑湿地竹桥。赖鹏智摄 桃米村入口的大型竹编蜻蜓。赖鹏智摄 桃米村湿地的蜻蜓滑索。赖鹏智摄

生态融入生活 永续经营

如今的桃米,3月份开始看青蛙,4-5月份看萤火虫和油桐花,6-7月份是独角仙,8-9月份针对小朋友们做暑假教学,10月份以后做教育团,公部门集结公教人员来研习受教,包括教育团、亲子团、社区参访团和学术研讨团。

最初议题的提出,叫"生态为体,产业为用",既可以产生经济产值,又可以照顾到土地,又有本地的文化,又有特色的凸显。现在桃米社区负责生态旅游经营的是四个小组,包括解说组(30人),美食组(3类),民宿组(16家,现更新至17家),空间组(规划施工),大家相互之间是有支持的。

桃米人现在有一个口头禅 "生态融入生活, 兼济经济,结合生命,得永续经营"。这里面包含着桃 米村居民的价值观,一种对简单生活模式的追求和坚 持。" 我是从都市回来的, 我也知道都市可以赚很多 钱,但是引发的问题也很多,人没有危机的时候是不 会想这些的,也不会主动去改变。"邱富添这样说。他 认为人类是最恶劣的,很多动物是改变自己来适应环 境,但人是改变环境来给自己享受,这样恶劣下去的 话就会走向灭亡。当代工业社会急速发展,带来的是 环境的急剧恶化,使得我们的下一代的生活将会很难 过。当生存都困难的时候,人们会用土地和环境来换 取金钱。而有一天,当人想要用经济来换取好的环境 时,是否还来的及呢?邱富添的话听起来像一个正在 上课的大学教授,他对此也很自豪:"地震后的这10年 (1999年-2009年) 我们最起码与超过 100 个大学教



"新故乡"基金会董事长廖嘉展(左四)告诉我们"真正有意义的 绿屋民宿主人邱富添在解说。官裕富摄 重建工作,应根植于人的改变,社区体制的改变。" 陈向军供图





红瓦厝民宿主人官裕富 在解说。官裕富提供

授一起会谈、工作、学习过,我们吸收了他们很多知 识、智慧和理念,这样的学习机会并不是人人都能碰 到的,即使是研究生、博士生也不一定会有。"

让蛙声传远一些——利用好双刃剑

不管是青蛙、萤火虫、油桐花还是独角仙,如果 没人了解也不会产生生态旅游价值,要让游客知晓社 区的特色,必须通过媒体。但媒体是双刃剑,当社区 还不成熟,准备不够时,如果媒体介入大量曝光,马 上就会被媒体搞死掉。只有在合适的时间、恰当地运 用媒体才会有四两拨千斤之功效。

社区产业永续发展协会的邢圣得理事长在世新大 学举行的两岸媒体交流会上,做了题为"用报道引领 永续的农村发展",对此有着精辟的分析:首先媒体报 道的力量是巨大的,媒体无孔不入、无时无刻、无边 无界、无所不在;其次,对农村的报道要全方位,要 有深度(历史文化、风俗民情、环境生态之中的不为 人所知的内容和内涵), 广度(要分不同的季节和不同 的时间来对报道的对象进行整体的、多元化的挖掘整 理)、要有与人能互动的元素(好山、好水、好人情都 是好的报道题材) 要有特色(独特性和多样性都是特 色)。他用了五个词进行了总结,作为农村报道的出发 点和指导思想,即报道要"有中生有"、"小题要做" "追求永续"、"创造唯一"、"随时求变"。

幸运的是我们社区与媒体合作得比较成功,邱富 添说,媒体报道最初切入的角度不是经济视角,而是 以"台湾本地生态生命力"的角色出发,以教育、引 路的方式来报道。这些对树立桃米人的形象,开拓人 们的视野有很大的帮助。

炼化而非净化——价值观的坚守

邱富添说:"地震是危机,也是转机。如果没有地

震,我就不会是解说员。"没有地震的话,社区里的人 没办法吸收知识,没有接受教育的机会,也没办法产 生生态产值,更无法吸引年轻人留在桃米开创生活。

灾难之后, 慈济和新故乡介入桃米, 帮助桃米人 形成互助的机制,这对人的慰藉感是非常强烈的。"当 然你会对很多东西的认识发生改变,社造让你觉得是 分享,路越走越广,"邱富添说。桃米人为了故乡的传 承做着认真的努力。

对于社区里人和人之间的冲突,邱富添有着宗教 意味的理解。他把解决冲突的过程理解为炼化,而不 是净化。他认为净化就是简单地将社区中具有不合群 意见的人驱除,这是不行的。而炼化,是在社区居民 心中产生一种互相约束、互相信任的机制,这其中存 在着社区的核心价值观。炼化,需要人和人之间保持 紧密的联系 用共同的价值观来进行思想意识的影响, 这个过程可能要好几年的时间。社区居民相互之间有 着行为监测,若有人走偏了,就会有人出来帮忙矫正, 这里面更多的是公益成份,因为社区居民共同生活在 这一片土地上,分工合作,都是为了故乡的发展。

对于目前供不应求的市场需求, 桃米人有没有想 过扩大经营呢?答案是不行。邱富添说桃米也是经历 过扩大经营、增加游客的曲折之路, 走不通。在市场 需求增加的情况下,桃米依然坚持着目前的规模。走 过弯路后 桃米人更加了解他们赖以为生的生态资源。 生态资源有限,所以不能做大,更不能做房地产。因 为它的产值是需要有社区的组织,人与人的连结,每 一个社区人的创意和自觉的行动,是没有办法去复制 的。桃米社区管理有总量控制,最多能容纳的游客总 量是 500 人,但通常不会一次性容纳到总量,基本上 超过 100 个人的团体就不接待。

因为客人多了,那种体验的感受就不会好了" 这就是桃米人坚守的理由和底线。











红瓦厝民宿主人官裕富带领游客观蛙,小朋友 与蛙拍照后会将蛙放回原处。官裕富提供

出售桃米的故事 - 追求特色 " 唯一 "

现在桃米社区的管理主要有两个组织牵头"社区发展协会"和"自然保育及生态旅游协会"。以往是NGO替社区申请公部门的经费来发展,现在社区成熟了,可以自己发展,便由组织出面进行议题申请。近几年桃米村都能申请到"信义房屋"的经费,每年20万新台币。如DIY(自己动手做)生态池就是议题之一,包括生活废水处理等过程,做完之后做公共财,大家分享共同维护。

桃米村做生态旅游,坚持的口号是"不做第一,只做唯一"。从寻找自身特色,到如何经营,大家共同商讨,也坚决维持。这从桃米人接待客人的思想准备上就足以管中窥豹。邱富添说:"其实客人还没有到之前,我们就要第一个去了解他为什么要来。你准备好了才能接客人,你没有准备好就不能接待。因为你没有准备好,就会把整个桃米的品牌砸掉。"桃米的品牌就被如此维护着。

我们社区中有一些年纪大的婆婆工作不方便,在公部门的培训下学习了工艺品制作,比如帽子、青蛙等,售卖来增加收入。当然这些工艺品不会被推销,而是被游客主动选择,顺带出售的还有桃米的故事。桃米人认为他们向游客卖出的,是当地的故事和感情,有文化面的呈现,这就是特色。

因为桃米人对特色的坚持,来桃米的很多客人都是回头客。一位教授在跟邱富添聊天分享的过程中,被桃米人感动,个人捐出100万新台币来支持生态民宿的发展。邱富添在中秋节这一天不营业,而是招待天南地北熟识的客人来家里,只是要求每位客人带上一份小礼物。每年中秋节邱富添的家里爆满,住不下的人还去屋外扎帐篷露营一夜。

十年风雨——公心多一些

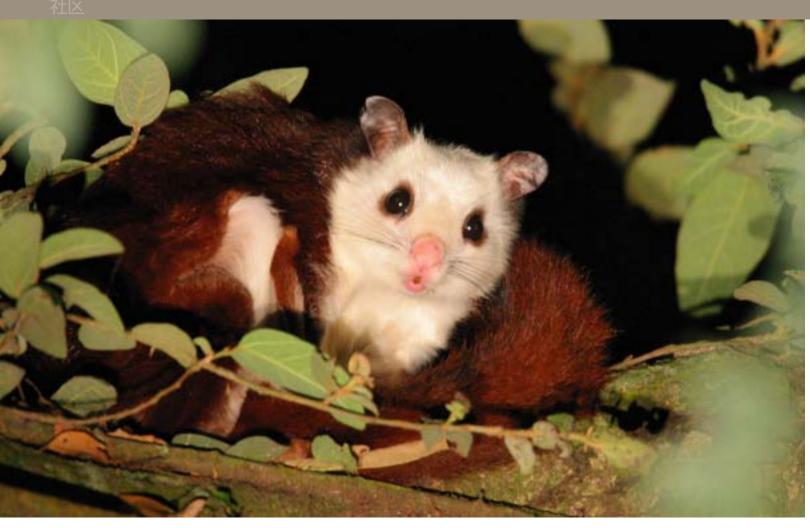
当初新故乡不是只选了桃米村,还选了台湾中部 20 多个点来做,只有桃米这个点后来做得比较成功。 邱富添一边回顾这 10 年的风风雨雨,一边说,生态社 区的成功绝不是一件容易的事,需要公部门、NGO、大 学教授、新闻媒体等多方的真心合作,互相支持,帮忙不添乱,时机的把握,度的把握都很重要。当然更重要的还是我们自己,社区居民必须团结,公心要多一些,那些不太成功的社区,问题大多数出在了"私"字上。

而我们社区经过多年的炼化,已经不存在这个问题了,现在"把资源留在桃米社区"是我们的共识,这是共生的理念,区别于以前的竞争观念(我要把你干掉,我要做第一),我们都坚持只做唯一,唯一就是差别,这样就能把内部的冲突降到最小,共同分享,每一家民宿都是所有民宿的服务窗口,"我客满了,我分享出去,我替其他人做客服。"

邱富添有两个孩子,当问及小孩长大了会去都市寻找新生活,还是会留在桃米的时候,他很有信心的说,我不干涉,但他们很有可能是会留下来的。如今桃米的老一辈并不会做传统的强势教育,而是给孩子们很大学习碰撞的空间,并且以自身建设新社区的行动感染着下一代。邱富添们相信如今一群人在为故乡做事,留下好的环境,最起码有机会让下一代传承。桃米居民从生存走向了生活,认同当前的生活模式,也明白生态发展和经济发展是可以平衡的。经过10年的社造,桃米居民总结了4个永续:家庭永续、身体永续、人格永续、快乐永续。







树上的星星在发亮

顶笨仔聚落—台湾山村生态旅游的传奇

文、图/赖鹏智

里山与日月潭是大陆游客心中台湾最美的两个地方 其实阿里 山不是一座山,并没有一个山头名叫"阿里山",她是一群山 脉,正确称呼应该是"阿里山山脉",而大陆游客常去的则是 "阿里山森林游乐区",是阿里山山脉众多旅游点之一,但因常 是蜻蜓点水、来去匆匆,大陆朋友对阿里山的美看不到千分之一。而在阿里 山众多景点中,"顶笨仔"聚落(汉人村落)就是一个崭露头脚的生态旅游 好去处。

顶笨仔聚落部分居民有感于当今工业化社会人际关系疏离、传统文化 式微,难得顶笨仔还保有百余年来乡村风貌,应该成立一组织凝聚小区意 识,藉以推动保存及发扬传统农村文化,维系小区情感,因此在2005年6 月成立了"顶笨仔文化协会"。当时,正好有台湾生态旅游地的遴选,顶笨 仔文化协会于是提出申请,接受评选。但因为协会刚成立,小区事务运作尚 不娴熟,而且对生态旅游概念一知半解,相关机制也未建立,总体表现不符



顶笨仔生态旅游规范 赏鼯鼠守则:

一、不在鼯鼠白天休息及晚上觅食时间前 往观赏,以免干扰休息与进食,最好在夜 间八点半后进场。

二、全聚落所有游客统一时间集合,一齐 带进森林(如人数众多,则每一小时分批 进入,每批最多五十人,每晚总量管制一 百人)。

三、夜间进入森林,应紧随解说员,切勿单独行动。

四、接驳车到一定点即下客行走,不应全程搭车寻找飞鼠,以减少噪音及废气。

五、进入森林后,游客应保持轻声细语,解说员声量亦尽量压低,且不得使用麦克风。

六、勿以投掷石块、摇晃树木、播放鸣叫 录音等不当行为迫使鼯鼠现身或改变位 置。

七、每只鼯鼠之观赏时间请勿超过十五分钟。

八、如使用强力探照灯照射鼯鼠,以一支探照灯为限并不得超过十五分钟,尽量照射腹部,不要直射眼睛。

九、如照射到亲鼠与幼鼠在一起,应立即 将灯光移开,并离开该处。

十、每批游客在森林时间最多九十分钟。





飞鼠又名鼯鼠,是一种奇特又有趣的哺乳类动物。虽然有"飞"鼠之名,实际上只有滑翔的能力,它们懂得利用上升气流来滑翔,向山下方向活动的时候可以轻松的以滑行方式跳跃至下一棵树上;但是要回到山上的巢穴时就比较辛苦了,因此,它们大多会在栖所的附近活动。飞鼠是典型的树栖性动物,生活中的所有活动,如休息、觅食、交配等都在树上进行,很少到地面走动。全世界大约有35种以上的飞鼠,台湾有三种飞鼠:小鼯鼠、大赤鼯鼠和白面鼯鼠,都是特有亚种。白面鼯鼠是台湾三种鼯鼠中长相最讨喜可爱的种类,最大的特征是头部前半面为纯白色,四肢及腹面亦为白色。飞鼠的眼睛后方有鸟嘌呤构成的光色素反射层,有助于对光线敏感的"杆状细胞"捕捉更多微弱光线,增加夜视能力。这也是为什么当它们被强光照射时,眼睛呈现一片白茫茫的原因。繁殖季节,公飞鼠为博得母飞鼠欢心,必须卖力表演,包括热烈的摇动尾巴、在树干上爬上爬下和滑翔,并发出短而尖细的"滋滋"声,直到母飞鼠答应。顶笨仔聚落因为保育飞鼠,使得飞鼠聚集较不怕人,容易观察到,是台湾第一个成功发展夜间观赏飞鼠行程的生态旅游地。由于讨人喜爱,飞鼠的卡通形象也应运而生,由台湾生态漫画家李璟泓先生绘制的飞鼠漫画,作为顶笨仔聚落行销宣传生产旅游地素材,例如运用在该聚落农产品包装和聚落标识上。







小区生态旅游经营管理作为

顶笨仔聚落居民与业者在专家学者的辅导下,配合采取永续发展的操作 手法,有效经营管理周遭自然资源并努力传承文化风貌。

举办公众论坛,邀请学者专家加强游憩冲击、保育内化、环境教育、产业机制之教育倡导。

邀请生态旅游相关专家以游客身分全程参与游程,进行秘密评鉴。这是"秘密客"评鉴机制用于台湾小区旅游发展考核首例。

建置夜间观察行前解说机制与印制《观赏飞鼠行前说明挂图》、编制计算机简报文件供各民宿运用。

建置赏飞鼠、赏荧光菇、赏萤火虫之导览解说机制与行为规范。 印制中英双语节水节电叮咛卡片供民宿业者张贴在浴室提醒游客。 印制中英双语赏飞鼠、荧光菇、萤火虫爱心叮咛卡片供民宿业者张贴 在安定提醒游安

聘请学者专家针对生态旅游产业相关机制及规范进行诊断与辅导。

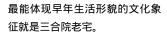
夜间观察飞鼠采取总量管制,小团体分批进入森林,一个晚上最多100人,且每团待在森林的时间不能超过90分钟。

推行民宿与餐厅环<mark>保措施,民宿不使用小包装一次性沐浴用品,改用</mark> 壁挂补充式沐浴乳剂;餐具全面禁用一次性碗筷,并且使用公夹母匙加 强合菜饮食卫生。

建置"生态保育巡守队",有效防止狩猎,保护野生动物。 进行核心物种及旅游环境监测,降低观光产业带来的负面影响。 训练人文、生态保育观念及解说能力俱佳的地陪,为游客作最深入动 人的导览解说。







土地公神像 ,是顶笨仔刘氏家族廿五世祖昆进公在路边发现 ,并带回家供奉。

一百多年前,由福建永定带到台湾的"公妈牌"(祖先牌位)。







评选要求而未能入选。但评审团有鉴于该小区热情十足,理念正确,觉得应该鼓励,因此发文地方机关,希望给予辅导,以利成长。

嘉义县政府转请阿里山风景区管理处协助(简称阿管处),于是在2006年委托专业团队(由嘉义大学休闲事业管理研究所及野FUN生态实业公司共同组成)协助小区居民调查生态旅游资源(包括人文、自然与产业)及辅导小区居民执行永续发展策略,包括:确认特色核心资源、基础性的资源监测及休闲产业质量维护、相关保育与环保规范拟定、小区永续发展共识研讨、核心资源巡守机制建立与执行、生态旅游游程规划、游憩冲击调查及环境监测、核心资源商品化、小区导览解说员训练、产业多元化自然工艺技能提升、媒体营销宣传等,在小区居民与业者极力配合产、宫、学三者共同辅导下,永续发展课题日渐融入小区居民日常生活中,生活、生产及生态之三生环境成为顶笨仔小区追求的目标。

|不要大众旅游|

辅导团队接受阿管处委托后,立即前往顶笨仔观察村落现况(居民生活、景观、产业、山水系统等),并与聚落内主要组织"顶笨仔文化协会"成员(理监事、会员等)座谈,了解村民意愿、想法及需求。在对话中得知村民的意愿是在观光主管单位协助下,将原有的农业谋生型部分转型为观光产业。而以往游客是将顶笨仔作为到阿里山风景区各景点游览的过夜站,由此辐射前往其他景点。他们希望辅导团队帮助他们规划出小区的旅游行程,并找出可以吸引游客前来的资源,让顶笨仔成为主要景点。辅导团队在尊重居民想法的同时,为了设法引导居民同意走往生态旅游方向,而不是引进会带来小区环境灾难的大众旅游,辅导团队邀请传统民俗(建筑、信仰)野生动植物、导览解说、手工艺、商品设计等专家参与辅导。

小区要发展生态旅游,一定要先了解本身是否有 足够的生态旅游资源及吸引力,因此生态旅游资源调





查往往是首要业务。生态旅游资源有人文与自然生态两大类,居民每天生活其中,往往自以为理所当然的东西或现象却是外人眼中的宝,例如飞鼠,当地人并不觉得稀奇,因为那是常看见甚至可以打来吃的;或者常见猛禽在天空飞翔,当地人不以为意,殊不知那是观鸟生态旅游很好的资源。因此生态旅游的宝在哪里。辅导团队请专家带着居民共同进行调查,一方面互相交流对某物的认知,一方面也启发居民对人文或生态资源的了解与重视,无形中已经在对居民进行环境教育了。

|寻找身边的亮点

在进行人文资源调查时,居民翻箱倒柜搬出许多早期生活用品,这些在现今都市生活中早已消失的东

在进行自然资源调查时,居民眼中多以人或牲畜的食物来看野生动植物,专家则以是否稀有、是否特有、是否有趣来评估资源重要性。而专家带着有兴趣

的居民边走边看自然资源时,当地居民生活中对动植物的利用以及专业学识就在彼此对话中交流分享,往

民可以拿着石头秤锤、对着原来的猪舍、指着三合院

石埕侃侃而谈,民居主人会说那石埕的石块,是祖先

下到落差数十米的八掌溪河床将岩块打成一片片后再 辛苦搬上来铺整的,而且还传承中国人祈求吉祥的习

惯,将石埕排列出人字形,代表人丁昌旺之意。有一

对年逾80岁的老夫妇,指着正厅悬挂的一幅画像,诉

说着洪家在宋朝为官但受奸人所害,被判满门抄斩,

逃亡的六位子嗣仅留一子维持原姓,其余五子不得已

改姓躲避,是为"六桂堂的由来"。六个姓氏分别为洪、

江、龚、汪、翁、方。后来洪家由福建诏安来到了台湾,带着"六桂堂"的画像,提醒子孙还有其他五个

姓氏的同宗。这样的解说,也是最能感动游客的元素。

顶笨仔生态旅游规范 赏萤守则:

- 一、 穿着长裤、长袖以防蚊虫。
- 二、不穿着凉鞋,不踏进草丛。
- 三、手电筒外罩红色玻璃纸,保护萤火虫生态。
- 四、不捕捉萤火虫。
- 五、注意行路安全。







往一次调查行动下来,专家与居民都饱受对方新知的冲击,而双方交融的知识就成为在地导览解说最好的素材。例如,当地有一种植物叫"长果藤"(芒毛苣苔),是苦苣苔科中唯一的藤本植物。地方俗名为"白面风",据当地老人说早期所养的牛如果中暑,养牛人就会到山上摘取"白面风"及"六月雪",将两者混合烧煮后,用竹管灌食牛只,让牛休息一阵子后就会好了,这是当地人的宝贵生活经验,藉这次调查加以记录,让这些生活知识得以传承。

顶笨仔居民参与自然资源调查后,对野生动植物 有了新的观感,不会只看是否能吃,而会知道它在自 嘉义县竹崎乡光华村顶笨仔聚落。

嘉义竹崎光华村顶笨仔李花与湘泉民宿。

嘉义县竹崎乡光华村顶笨仔绿野仙踪民宿庭院——刘嘉南。

嘉义县竹崎乡中和村奋起湖大冻山步道景观。

顶笨仔发展生态旅游公约

- 1.小区居民同心协力,保育生态资源,认识生物特性,教育游客 "尊重生命<u>,爱护大自然</u>"。
- 2. 提倡生态永续概念,劝导民众和游客共同维护自然生态资源,不捕捉野生动物及昆虫,美化小区,不滥采花草树木。
- 3.民宿业者之间是生命共同体,彼此互相扶持合作,共同维护小区整洁,营造美丽环境。
- 4.注重公共安全,亦理公共意外险,设置防火救火设施,确保旅客生命财产安全。
- 5.维护及提升旅客住宿质量 ,夜间不大声喧哗 ,晚上十点后不唱卡拉 ok ,避免影响邻居安宁。
- 6. 提倡环境保护观念, 劝导游客出游自备碗筷及盥洗用具,民宿业者不使用免洗餐具及抛弃式沐浴备品。













然界的地位及生态旅游的价值,开始会有珍惜与保护的观念产生,这就是生态旅游最大的贡献——让居民成为当地自然环境的守护神。

生态旅游资源调查与学术性的自然资源调查不同,虽然一样会列出动植物名录,但辅导团队却必须协助居民指认发展生态旅游的"核心资源",也就是可以吸引游客前来观赏的资源,并据以发展出业者与游客的行为规范,以及相关保护管理机制。顶笨仔的生态旅游核心资源就是传统农村景观(百年三合院、百年花轿、百年石埕、百年梯田)与夜间亮点(飞鼠、荧光菇、萤火虫)。

'秘密客 "评鉴行动

顶笨仔因位于阿里山风景区范围,多年来早有居民因承接到奋起湖或阿里山森林游乐区的过夜游客而发展出多家民宿与餐饮业者,但只是其他风景点的附属住宿地,在这次辅导后才发现自己也可以成为主角。

但由配角变成主角,举手投足可就要有风范,因此相 关业者的专业能力提升及解说能力的强化也是辅导重 点。辅导团队针对业者提出改善服务质量及友善环境 做法建议,对有兴趣担任解说员的居民开设训练课程。 为了解业者与解说员是否遵照专业指导与规范从事相 关服务,辅导团队特别规划了"秘密客"评鉴行动,邀 请了观光主管机关的官员、生态旅游专家、自然观察 家假装是在网络上看到民宿介绍的游客,从电话接洽 开始、到交通安排、住宿与体验套装游程,都由秘密 客自行处理,以完全感受一般游客会遇到的所有过程, 最后撰写观察报告与建议,再由辅导团队知会业者, 加以改善缺失或表彰优点。

2007年6月2日,台湾生态旅游专家杨秋霖先生就掩饰身分成为了"秘密客"前往顶笨仔体验,事后写来的报告指出,民宿主人未在事先交代游客需自备毛巾、牙刷、牙膏,而且未对做得很好的垃圾分类、使用环保餐具等这些环保措施详加介绍,错失环境教育







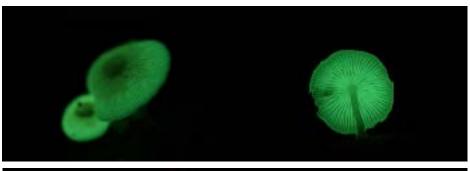


顶笨仔梅庄环境优雅,是乡村农家典雅的范例。 顶笨仔梅庄的梅园供游客赏梅及环境教育用。 在梅庄可品尝有机健康的梅制品。

顶笨仔梅庄主人刘宁福(右一)对参访贵宾解说以友善手法种梅的经验。

顶笨仔聚落有户人家称为"梅庄",主人是小区内刘氏家族人人敬重的长者刘宁福先生,现年71岁。他有大片梅园采用友善环境的方式种植,在收成时,则聘雇台湾原住民"邹族"朋友以手摘方式收获,不像一般人是以打枝落果于地的方式采果。其梅制品则强调无任何人工添加物,完全自然健康。虽然梅庄是住家不是商店,但因为环境雅致秀丽,又可观赏梅树及品尝可口的梅制品,因此现在只要有参访团到顶笨仔,都会顺路拜访梅庄,从中学习如何善待土地的种果方式。在顶笨仔小区朝向生态旅游产业发展时,刘宁福常在会议中发言呼吁村民不可短视近利,应该配合辅导团队的要求,逐步稳健的发展,并确实保护环境、爱护生态,以求长久久的经济发展。

这一种蕈类,日间呈现白色, 伞面有黏液,到了晚上从伞 柄、菌褶到伞面都会发出淡绿 色萤光,故被称为萤光菇 (草)。其发光机制不明。在台 湾多雨潮湿的夏季会长在竹林 内腐败的竹枝上,数量多时常 在竹林内呈现点点荧光的美 景,也是台湾山村聚落生态旅 游的资源之一。





- 一、请听从解说员的指示进出观 赏区及开关手电筒。
- 二、切勿摘取荧光菇。
- 三、请勿私下离开观察步道跨入 竹林其它区域,以免踩到荧光菇 或有其它危险。
- 四、 请勿搬动竹子 ,以免干扰荧 光菇的繁殖与生长。

及自我宣传的机会,殊为可惜。另外在夜间赏飞鼠时没有提醒雨天路滑,导致同行的女游客跌跤,飞鼠也没看到,造成这次印象不佳。由此秘密客评鉴得知该民宿主人尚有许多可以加强改进的地方,这就是秘密客评鉴的功能。

放下猎枪去巡守

生态旅游首重生态保育,对顶笨仔居民而言,保育可是与当年盛行打猎大相径庭的事。因顶笨仔是农村,早年农闲之余,居民就拿着猎枪到附近林地猎飞鼠打牙祭。但在发展生态旅游要保护核心物种的需求下,当地原来最会打猎的一位民宿业者之妻对他说:"你曾经怪父亲猎杀了那么多飞鼠,让你现在不容易打到,将来也会有一天你儿子跟你抱怨,你把飞鼠打光害他们都看不到。"于是他放下屠刀,以其对飞鼠生态之了解,转而成为赏飞鼠的优秀解说员,并担任小区成立保育巡守队的队长,带领大家共同维护山林环境及飞鼠安全。生态巡守队多为民宿业者及解说员组成,保育巡守的制服、警告哨子、交通指挥棒(办理赏萤活动交通指挥及山林巡守警示用)反光背心等装备由阿管处提供。除了顶笨仔聚落本身禁猎外,也将这消

息传遍周边汉人聚落与原住民部落(专指原住民聚集 地),警告猎人不要到顶笨仔狩猎。虽然顶笨仔拥有丰 富的生态资源与传统农村人文景观,但居民还是小心 翼翼地维护着自然环境与保存传统文化。虽然想让农 村转型发展观光产业,却从规范与限制最多的生态旅 游着手,除了对相关自然观察设有严格的规范外,全 聚落几乎都是生态保育员。在遇有疑似盗猎行为时, 巡守队员彼此以手机联系,实时会合入山搜索,还请 附近的奋起湖派出所立刻派警车支持,达到警告威吓 效果。在当地居民的积极保护下,不但成功遏止了外 地的猎人进入该地狩猎,也让本区的飞鼠成为台湾地 区种类齐全(三种都有)、观察只次最多、也最容易看 到的生态旅游资源。飞鼠在夜间活动,民宿业者带着 游客进入漆黑的森林中,以强力手电筒寻找飞鼠,当 灯光扫到飞鼠双眼时,反射的亮点让居民称作"树上 的星星"。就靠着这树上的星星,加上小区保育飞鼠的 故事,让游客体验到夜晚林中生命的悸动,体会到保 育的价值,从而了解动物与环境的关系,环境与人的 关系,人与生物圈的关系,环环相扣,生生不息。野 生动物因为栖息地安全了,繁殖与作息正常,这里就 成了赏鸟与赏飞鼠很方便的地方,再经媒体对这小区





嘉义县竹 崎乡光华 村顶笨仔 采茶景观。

2011/2 25



生态保育成果的报导,顶笨仔在很短时间就成为台湾 生态旅游的首选景点。

生态旅游是对环境负责任的旅游方式,除了游客要守规矩,不要干扰生态,不要破坏环境,业者也一样要受约束,以友善环境的方式来经营生态旅游。之前顶笨仔民宿业者多使用小包装抛弃式的沐浴乳剂,餐饮业者则都使用一次性餐具,在接受辅导后,除了观念改变外,辅导团队也是对其软硬兼施,例如若愿意改为不使用一次性用品,辅导团队会尽力协助营销宣传;若不愿意改善,则辅导团队将不继续辅导,且生态旅游生意也不会介绍给他。除了从环境面、卫生面诉求外,最重要是从经济面分析使用一次性产品在

嘉义县竹崎乡光华地区生态旅游资源调查规划第二次公 众论坛。

顶笨仔居民接受辅导后,一年半间平均每个月开一次会,包括讨论各项事务进程的工作会议、凝聚小区共识与讨论相关管理规范的"公众论坛",在辅导团队以及专家学者的沟通倡导下,小区居民对生态旅游的概念逐渐清晰,操作方式也愿意遵守相关守则,不求迅速招徕大量游客,并以保护环境资源为优先。

顶笨仔解说员训练——江德贤老师讲解植物导览实务。 顶笨仔解说员训练——学习使用单筒望远镜观察飞鼠。 洪惠<u>璟</u>摄

顶笨<mark>仔生</mark>态旅游资源探勘,由专家带着小区居民进行。 顶笨仔解说员训练——陈灿荣老师讲解萤火虫导览实务。









顶笨仔居民原来都是将一包包垃圾丢在几个路边收集点,除了景观难看且臭气熏天外,也常招来野狗野猫翻搅,更加脏乱。刘家荣提供

离顶笨仔不远的山区,因为没有保育措施,飞鼠常被猎杀。

成本上的浪费,而环保做法则能节省许多营业开销。 业者终能接受劝导,在原有的一次性用品用完后,都 改用环保补充式沐浴乳剂与重复使用的餐具,同时推 广公夹母匙(公筷公勺)加强合菜饮食卫生,并张贴 节约水电倡导卡片与垃圾分类、资源回收,成为阿里 山观光业者实施环保措施最普遍的景区。

环境监测是关键

游憩冲击调查与环境监测是生态旅游地经营管理的后续工作,缺此则生态旅游之发展恐易过度而有变质之虞。惟学理上的调查监测方式都非常专业或学术性,这在没有专业人才、没有雄厚经费、没有专业器材的居民小区,如何能于生态旅游第一线进行游憩冲击调查与环境监测?为了能落实住民自行调查监测的理想,辅导团队设计了简明易懂又切中需求的监测表格,训练当地居民填写使用,至于结果分析,则由辅

阿里山中的顶笨仔聚落(-)

文/赖鹏智

顶笨仔聚落位于嘉义县竹崎乡光华村内,该地名很特殊,"顶笨仔"中文意为"最笨的人",实际上这地名并不是形容村民很笨,根据村民考据,"顶笨仔"一词应是由清朝时期附近原住民"邹族""顶笨仔社"的谐音而来。另一说法则是早期汉人称此区为"顶盆仔"(相对于附近其他汉人聚落,这里是最高位置的小盆地),而处理地籍的公务员不懂闽南语意思,于是音译为"顶笨仔"。

顶笨仔聚落位于海拔1000米左右的阿里山上,当地盛产石材,早年村落打石的师父相当多,不管是驳坎(保护河岸或边坡的石料砌筑物)晒谷场还是造纸器具石轮皆为石材打造,可谓"石头聚落"。他们是在清朝时期由平地移垦到阿里山竹崎地区形成聚落的最高点。阿里山地区在清朝时期仍是一片荒烟蔓草,在崇山峻岭中拓垦已属不易,尤其顶笨仔地区更是原住民"邹族"的生活区域(附近就有"邹族"部落),他们能在险峻环境里筚路蓝缕、以启山林并传袭至今,单就这里的居民具有团结且冒险犯难的精神,也具开创新局的眼界与胸襟。

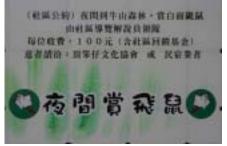
约乾隆五年间(公元1740年),刘氏二十二祖文科公由福建省汀州府永定地区移居来台,在今嘉义县竹崎乡金狮小区出水坑聚落定居,并以造纸为其主要产业。时至乾隆五十六年(公元1791年)前后,刘氏二十四祖洪应公由出水坑迁移至顶笨仔地区,并以板桥溪流域为根据地,逐渐向八掌溪流域扩展。当时还有清朝政府核发的垦据,范围包括八掌溪上游沿岸。居民以稻米、麻竹为主要作物,稻作每年仅一期,是以当地石材砌成梯田,再引板桥溪水灌溉而耕。

在刘宁卿家神桌上供奉着一百多年前,由福建永定带过来的"公妈牌"。上面记载着刘家在福建永定的开基祖——刘氏十二世祖旻福公,来台开基祖廿二世祖文科公,到顶笨仔开基祖廿四世祖洪应公,而今的子孙已至卅一世。刘氏的先人带着这块公妈牌,从唐山渡过黑水沟登陆台湾,再背着它上到嘉义出水坑地区,接着一路迤逦到了顶笨仔。"公妈牌"经历这么多世代,见证着先祖移民拓垦、刻苦耐劳、胼手胝足、开创家园的艰辛历史,至今还在供桌上继续守护着刘氏子孙。另外,神桌上还有一尊土地公神像,是廿五世祖昆进公在路边发现,并带回家供奉,至今已超过一百五十年,这尊神像的胡子是画上去的,并不像一般的神像,是用假胡须装订上去。还有神像的眼神是往下看,符合一般雕制土地公神像的原则:眼神往下,照顾到的是所在地方;如果眼神平视,看得远了,照顾的就是外庄,本地反得不到庇佑。

台湾农村聚落型态尚称保存良好的地方已凤毛麟角 顶











顶笨仔八掌溪源头环保告示牌。 赏飞鼠收费说明。 顶笨仔禁止猎捕告示牌。 顶笨仔各民宿在客房贴有保育爱心叮咛卡片, 让游客对观赏物种先有保护概念。

导团队协助处理。例如为了解小区是否因为发展旅游而增加垃圾量,表格中画了一个五等份的垃圾箱,而观察点就是山村小区垃圾收集点的垃圾箱,每天记录垃圾量是在哪一格范围内。如果长期平均都在三格内,若发现有一天忽然满到第四格或第五格,就要了解垃圾量忽然增加的原因,是因为游客量大增引起,或是因为庙会活动引起。如果是因为游客量大增引起,就要进一步了解当天总客量是多少,也要了解在哪一个环节会增加这么多的垃圾,然后想办法设定更严格的总量管制,以及设法减少废弃物的产生。

成功转型永续发展

居民都是首次接触生态旅游,对其原则与做法多全然陌生,要小区往生态旅游方向发展,必得在观念上多有沟通(如大众旅游与生态旅游的取舍、保持自然环境或是加速水泥建设的取舍)在做法(如不用一

次性餐具与沐浴用品、业者提拨公积金回馈小区)上多做引导。因此辅导团队一面进行生态旅游资源调查,一面开始与居民在正式(如共识会议、公众论坛)或非正式场合(如串门聊天)交流生态旅游理念,并随时明确告知生态旅游无法立即赚大钱,是细水长流的盈利模式,也就是不要让居民对生态旅游有过度憧憬,但又要让居民有值得一试的心态。在公众论坛时间,辅导团队会请专家学者演讲,幸好顶笨仔居民多有宗族关系,彼此尊重与团结,加之晚辈敬重的长者们智慧明理,在会议中常发言支持辅导团队的想法,并鼓励大家要朝友善环境、永续发展的方向努力。因此小区共识能够很快达成,相关措施也就逐一施行,生态旅游产业雏形逐渐形成。

为期一年半的生态旅游发展营造,很快形塑出顶 笨仔具有特色的生态旅游操作模式,成为台湾环境保 育与经济发展和谐共存、文化与生态共同发扬光大、











顶笨仔各民宿浴室使用按压补充式沐浴乳剂设备 减少一次性用品之垃圾产生。

顶笨仔绿野仙踪民宿采用自助式用餐,贴有夹菜 勿语标示,保持菜色卫生,很值得推广。

顶笨仔各民宿与餐厅桌餐使用公夹母匙,卫生不传染疾病。

嘉义县竹崎乡光华村顶笨仔观星园民宿庭院主人 刘佳县、许秀蓁。

阿里山中的顶笨仔聚落(二)

笨仔聚落却是个中之宝,在这里随处可见仍在居住的三合院老宅、百年石埕(以石材铺在三合院作为晒谷与生活琐事的广场)及仍在耕作中的百年砌石梯田。居民日出而作、日落而息,热诚体贴、憨厚老实,"桃花源"的氛围在此尽闻。

最能体现早年生活形貌的文化象征就是三合院老宅,而顶笨仔的老宅除了尚有部分维持原貌外,最特别的是它们不是空无一人的样板屋,主人家仍在其中坐卧行止,居民称这里的三合院是"有机三合院",表示它仍是有生命的。从祖先建屋开始到现在,都呵护着此地的住民,传承着"皇天后土、斯土斯民"的乡土情感。

聚落还保存着一顶近百年历史的花轿,早年这里的媳妇多是乘坐这顶花轿翻山越岭而来,如今花甲之年抚轿仍感当年新婚的喜悦, 所以这花轿承载着居民共同的美好记忆,也成为向游客诉说小区情感与往日情怀的最佳证物。

顶笨仔的动物相多属于中、低海拔已开发及次生林内常见的野生动物。除了可见到低海拔常见的鸟类如绣眼雀鹛(灰眶雀鹛)红头穗鹛、绿背山雀、棕面莺(棕脸莺)黑枕王嘛 灰喉山椒鸟、小卷尾、小啄木(星头啄木鸟台湾亚种)红嘴黑鹎(黑短脚鹎台湾亚种)等鸟类外;还可以见到中高海拔的鸟种,如冠羽凤鹛(褐头凤鹛)白耳奇鹛、黄痣薮鹛等台湾特有种鸟类;在森林中也可以偶然见到蓝腹鹇(蓝鹇)及白尾鸲(白尾蓝地鸲台湾亚种)在底层觅食。八掌溪上游溪谷宽阔的空域经常可以看到许多猛禽在空中盘旋,凤头苍鹰、松雀鹰、蛇雕、林雕都是此地的常客。可见此地的动物相相当稳定,才会有如此多的高阶消费者在这里活动栖息。

本区的昆虫种类也因为环境多样而丰富起来,由于林相多为阔叶林,因此甲虫以及蛾类的种类相当多。夏季,幼虫食物是江某(鹅掌柴)的皇蛾经常会出现在小区的灯光下。由于当地经常云雾缭绕,林下的湿气较重,道路两侧多生长荨麻科植物,每年夏季也可以看到细蝶大发生的壮观画面。此外,夏季夜间可以听到许多蛙类以及鸣虫求偶的声音,其中以台湾骚蜥的声音最为响亮。

本区最具特色的昆虫资源是全年可以观察到的20种的萤火虫,包括了四、五月份数量庞大的黑翅萤、夏季至秋初的窗萤、端黑萤以及冬季的锯角雪萤。

八掌溪的源头即在本区域,目前已知有11种蛙类以及四种鱼类在本区的水域环境中栖息。在食物丰富的樟楠类阔叶林中,可见台湾的三种鼯鼠(白面鼯鼠、大赤鼯鼠及小鼯鼠)。这三种飞鼠偏好的食物不尽相同,因此可以在本区共域生存。

还有一项特殊资源就是会在夜晚发出绿色荧光的蕈类,在顶笨仔的竹林栖地因受到妥善保护,也让此地成为目前全台湾最易观赏 荧光菇且单位面积数量数一数二的地方。





从阿里山公路转进顶笨仔路上,有一处长期被人倾倒垃圾、废建材、废弃物的桥头,顶笨仔文化协会发动居民义务服务,同心协力将垃圾搬离,然后种植花木,美化景观。





传统农村转型再生朝向永续发展的范例,是小区型生态旅游地的示范小区。各公部门及各地小区、社团皆踊跃前来参访学习,并于2008年被生态旅游主管单位选定为台湾绩优生态旅游地,值得推荐给想要亲近自然与人文气息的生态旅游爱好者。

欢迎各界基于鼓励"最笨的人做最聪明的事——生态旅游",多到台湾阿里山的顶笨仔聚落参访,促进当地居民守护环境的深厚情感及用心,持续自发性推动生态旅游操作模式,让自然资源及当地产业永续双赢,也让生态旅游的理想在一个小山村具体实践、发扬光大。

(赖鹏智/野 FUN生态实业公司总经理)



全球可持续旅游准则

展现有效的可持续经营管理方式。

业者已经实施长期的永续经营管理体系,该体系适用 于业者现状及其规模,也考虑到环境、社会文化、质量、 健康及安全等要项。

业者经营皆符合相关法律规章,包括健康、安全、劳工及环境等各方面。

所有职员皆接受有关环境、社会文化、健康及安全等 方面的教育训练,以了解其经营管理之角色与任务。

评估游客满意度并适当改善。

促销内容必须完整与准确且不要作超过业者能力范围的承诺。

建筑物及设施的设计与建造:符合土地分区管制及保护区或文化遗产之相关规定;在取得土地、环境影响评估,设计时要尊重区位内的自然生态或文化遗产;采用适合当地永续性建设的方法;提供有特殊需求的人们以便利。

提供周遭自然资源、在地文化、文化遗产之相关信息 与解说,同时要求游客在参访自然区域、在地生活文化及 文化遗址时应遵守行为规范。

尽量提升在地小区之社会与经济利益并降低负面冲击。

业者积极支持小区之社会与基础建设相关发展,包括 教育、健康、公共卫生等方面。

雇用在地居民(任用职务包含管理阶层)并施以教育训练。

尽可能采购当地或是公平交易的服务或物品。

业者应促进本地小生意发展及贩卖生产自当地的自然、 历史、文化产品(例如食物、饮料、手工艺品、艺术展演、 农特产品等)。

有关牵涉原住民或当地小区之活动行为规范,皆已建立经过小区协商并同意的管理机制。

业者需抵制性产业,尤其是儿童与青少年之性交易。 业者公平雇用妇女与少数民族(任用职务包含管理阶层),并禁止雇用童工。

所有员工皆受国际或国内法律保障且领有能够维持生活的工资。

业者行为不能危害到周遭小区之生活基本供给如水、能源或公共卫生。

将文化遗产的效益发挥到最大,将冲击降到最小。 业者须遵守造访较脆弱之文化及历史景点之指导方针 或行为规范,以期尽量减少旅客所带来的冲击及尽量展 现旅游乐趣。

除了法规允许外,不可贩卖、交易或陈列具历史及具 考古意义的手工艺品。

业者应促进对当地历史、考古、文化及精神重要资产 与区位的维护,并且不阻碍当地居民使用或接近该资产 的权利

业者运用当地艺术、建筑或文化遗产的元素于其经营、设计、装潢(饰)、食品或店面时,须尊重当地小区的知识产权。

创造环境最大效益并避免产生负面冲击。

节约资源:采购建筑材料、生财资产、食品及消耗品时应优先考虑环保产品;业者应衡量是否一定要购买抛弃式用品及消耗品,并积极设法减少使用该类产品;评估能源使用及确认其来源并运用有效措施减少整体耗能,也鼓励使用再生能源;评估水资源之使用及确认其来源并运用有效措施减少整体耗水量。

减少污染:业者须衡量所有会排放温室气体的来源,并实施减少及补偿的机制以期达成气候平衡;应有效处理废污水(含非工业废污水),并尽可能再利用;实施固体废弃物管理计划,该计划应设量化目标以期将不再利用或不再循环之废弃物减到最少;应减量使用有害物质,包含杀虫剂、涂料、游泳池消毒剂、清洁用品等,尽可能以无害产品替代,同时正确管理所有化学物品之使用;业者应采取措施以减少来自噪音、亮光、径流、腐蚀、耗损臭氧层之复合物、空气及土壤污染物所造成的污染。

保存生物多样性、生态系统及景观地貌:在确保可持续利用且受规范下,野生物才得以猎捕采集、贩卖、陈列、买卖或国际贸易;除了正当规范下的行为,不得采捕保育类野生物。也必须在主管机关同意且有适当设备可以圈养照护的环境下才能持有活体保育类野生物;业者应使用原生物种造景及整建,并予以监控以避免引进外来入侵种;业者应支持生物多样性保育,包括支持或赞助设立自然保护区及生物多样性价值高的区域;与野生物的互动过程必须不会对其族群生存造成不良后果;对生态系的干扰要降到最低。复育则是保育经营管理上的一种补偿措施。

野 FUN 生态实业公司 张顾献 赖鹏智合译 陶维极审校 世界自然保护联盟会员大会公布





那山,那海,那人

垦丁社部落生态旅游发展历程

文/陈美惠

图 / 屏东科技大学森林系社区林业研究室提供

短短数年,社顶居民从一个曾与管理当局冲突对立,让管理当局头痛,对生态旅游一无所知的小区,通过屏东科技大学(简称屏科大)团队与社顶居民沟通、凝聚共识及培训居民,并与社顶部落、垦管处及相关政府单位携手合作共同打造,一步一个脚印带领社顶部落走向生态旅游的发展方式,成为全台湾小区发展与生物多样性保育的典范.....

顶部落旧名"龟仔角",其位置座落于垦丁公园范围的核心区域,与垦丁森林游乐区、社顶自然公园、高位珊瑚礁自然保留区、林业试验所相比邻,地位重要。社顶部落多为公有土地,被公有森林、试验林、事业用地或保留区所包围,经济发展受到高度限制,因此居民常不顾法令盗采、盗猎自然资源以贩卖谋利,同时也因滥垦、违建,常与垦丁公园管理处(简称垦管处)发生抗争和冲突。













生态旅游是推动小区保育重要的策略与方法,透过生态旅游引领小区民众学习永续利用生物多样性的方法,兼顾自然资源保育和当地居民利益,进而促成保护区经营与小区发展走向共生共荣。垦管处于2004年选定社顶地区作为小区保育与生态旅游地示范区,并展开了相关辅导工作。

垦管处委托专业团队协助社顶部落建构小区生态 旅游经营体制。第一年的研究,初步收集社顶地区动 植物资源、传统文化产业等资料,并依据田野调查所 获之人文及动植物解说据点规划步道。为了培养小区 居民自主管理, 垦管处另于2006年-2007年委托屏科 大团队进行社顶部落小区营造, 经屏科大团队不断与 居民沟通,社顶部落居民逐渐达成发展生态旅游的共 识,并以社顶部落发展文化促进会为窗口,组成生态 旅游工作团队组织,同时依生态旅游发展需求进行人 员分工,定期举行工作会议,形成推动各项工作沟通 与决策的平台。社顶于2006年4月开始参访其他小区; 社顶居民组成的巡守队也自6月开始进行小区资源的 巡守监测;8月对外推出夜间生态旅游游程;9月推出 日间生态旅游游程,经游客满意度问卷评估的结果, 获得游客不错的评价。而2007年垦管处继续委托屏科 大团队,除了持续加强2006年各个工作项目外,还要 注重于生态旅游的经营体制及组织分工,其中对于解 说服务质量和新的游程规划有更进一步的进展。

短短两年间的准备,社顶生态旅游的表现广受好评,在2008年就得到许多奖项的肯定,如社顶部落生态旅游辅导计划荣获永续计划行动奖第一名,社顶部

社顶梅花鹿复育站。

毛柿又称台湾黑檀,材质坚重,为名贵木料,也是海岸林代表树种之一,果实香味扑鼻,曾是当地人款待上宾的礼品。社顶部落拥有占地140公顷的毛柿林,是全台湾最大的毛柿林。

黄灰泽蟹是台湾特有种,主要分布于南台湾及恒春半岛地区,因体色而得名。 台湾梅花鹿野外种群已于1969年绝迹,后经社顶梅花鹿复育站成功的复育及 野放,现在可在野外看到台湾梅花鹿的踪迹。

黄裳凤蝶被列为珍贵稀有的保育类蝶种,体型大。其美丽的贵气特质,成为蝶类中的明星。垦了是台湾黄裳凤蝶的发源地,目前社顶部落居民也参与了黄裳凤蝶的保育研究工作。

站在社顶部落的制高点,美丽壮阔的太平洋尽收眼底。

社顶部落入口意象——鹰柱,以在野外绝迹但在社顶复育成功的台湾梅花鹿及每年过境数以万计的猛禽为图腾,充分展现当地生物资源的独特性。

台湾六大毒蛇之一的龟壳花, 是社顶部落常见蛇类。

条背萤是台湾三种水生萤火虫 之一,数量稀少,但在社顶部 落有稳定的种群,常在夜晚吸 引许多游客前来欣赏。

津田氏大头竹节虫,是野生动物保育法中的珍贵稀有的保育类野生动物,数量相当稀少,但在社顶部落的种群相当稳定,恒春半岛当地居民称其为"林投马",取其休息时姿态好似一匹马骑在林投叶上之意。行孤雌生殖,雌性在未受精的情形下,产下的卵孵化成单一性别的雌虫,是生物世界里真正的"女人国"。









落巡守队获得屏东县政府学习典范奖等等,其发展模式已成为台湾发展生态旅游的一个成功典范。2010年社顶部落更代表屏东县成为台湾低碳小区的示范地。

一切从沟通开始

生态旅游的内涵为尊重自然人文导向、教育与解说、当地专业小型企业组织主导、自然环境与社会文化负面影响最小、永续经营、回馈小区与小区参与。生态旅游是基于对大众旅游造成对环境冲击的反省,因此在许多生物多样性丰富的偏乡地区或保护区周边小区,生态旅游莫不被视为是兼顾保育与生计的资源经营策略。小区是人们生活的家园,不是观光游乐区,一般的大众旅游并不利于小区永续发展。社顶部落在1968年"垦丁森林游乐区"成立后,游客如织,居民多以贩卖纪念品、经营餐饮为生。由于社顶部落紧邻垦丁森林游乐区、社顶自然公园等台湾重要的旅游景点,更让社顶的观光收入在七、八十年代达到最高峰。

然而随着垦丁大街的兴起,台湾各地许多的旅游新景点的竞争,以及旅游类型的转变,来到社顶的游客越来越少了,过去卖游客纪念品、饮料、小吃的生意一落千丈,社顶的产业面临需要转型发展的时刻。

但历经长期依赖大众旅游为生,社顶居民所认知的旅游形式,却常停留在依赖硬件建设引进大量人潮的大众观光思维,与垦管处强调生态保育的经营目标格格不入。

因此屏科大团队一开始进入社顶部落时,就决定 从与居民沟通开始,先让居民了解生态旅游的内涵, 生态旅游与小区永续发展的关系等,激起小区居民共 识之后,再展开一系列生态旅游相关推动工作。

相互了解是前提

唯有真正的涉入,才能了解小区所遭遇的各种问题并找出解决之道,因此屏科大团队把自己当成小区的一份子,采取直接涉入的方式,实际进入部落,与小区居民共同推动各项小区营造工作。屏科大团队首先寻找热心居民,形成团队组织,建立社顶生态旅游的工作团队,接着激发团队成员积极参与,以实际行动及作为取代纸上谈兵,让团队成员有自我实现的成就感,从中培养生态旅游经营的能力。

针对生态旅游发展之需,进行人员的组织与分工, 生态旅游组织共规划有六个工作小组,包括解说、巡 守、民宿、手工艺、风味餐及多元就业方案管理,每











组设一名小组组长,以推动生态旅游各项工作。

屏科大团队除了参与社顶部落发展文化促进会之理监事定期会之外,并与促进会的干部及部落居民组成生态旅游工作团队,每周至少召开一次工作会议,并视实际需要随时加开工作会议。参与工作会议的成员主要是社顶部落解说员、巡守队员及屏科大团队人员,但也陆续有餐饮、民宿业者及有兴趣的民众加入,并不定期邀请垦管处人员参与。工作会议的形成主要考虑的因素是需要一群核心的工作成员,以有效率并长期的参与推动社顶的生态旅游,这个生态旅游工作团队,未来要能够承担生态旅游经营任务。

准备期的工作会议内容,主要在于生态旅游发展 所涉及各项议题的沟通、讨论与协调,尚无具体行动 产生。行动期的工作会议内容则以各项业务的推动及 改善为主,如巡守工作调配及监测纪录分析;游客服 务项目讨论及分工协调;解说服务质量检讨与经验分 享等。

知识技能是基础

没有优秀的解说员再好的资源也无法展现给来访的游客。社顶生态旅游地初级解说员训练目标为是要 完成社顶生态旅游初级解说员训练课程。

训练内容以养成各游程解说服务所需的知识与技能为主。由熟稔课程相关知识技能的专业人员或长者担任教员,兼备室内与室外课程,室内课程着重于知识的传达,室外课程着重于技能的训练与实作,室内课每堂课约为2小时,户外课每次上课需要半天或一天的时间,以现场实作方式验收学员的学习成果。

为方便居民参与,训练课程上课地点在社顶部落, 上课时间配合参与学员以晚上时间为主。以讲座、工 作坊、共同讨论及实务操作等方式进行,招募对解说 有兴趣的居民加入训练。 经过不断的沟通讨论,集合部落有志人士形成工作团 队,并密集的召开工作会议。

工作会议是推动社顶生态旅游的平台,这些核心成员逐步成为社顶生态旅游经营团队。

社顶部落自从推动生态旅游,居民对于住家环境景观更加有要求,不仅小区变干净,也更具当地意象风貌了。为了让居民认识生态旅游的意义并取得部落居民的支持,研究团队进行家户拜访,与居民沟通理念。

我巡逻,我快乐

有感于周边良好的自然资源常遭盗猎贩卖,部落成员都有意成立巡守队进行监察。在垦管处的支持下,社顶部落巡守队于2006年6月23日成立,每天晚上以排班方式两个人一组巡守。

巡护过程中除了调查、监测资源状况外,也会与公园警察队保持密切联系,建立通报机制,积极防范非法盗猎、滥捕、盗伐林木及盗采贵重木等等不法事件。巡守队设备由垦管处提供,队旗设计、监测表格及监测技术则由屏科大团队协助,巡守队巡护至今全是以志工精神付出,未领取任何津贴。

巡守对象由一开始受保育的虎皮蛙延伸至梅花鹿、萤火虫、食蛇龟及部落周边所有生物资源,期间有效赫阻危害野生物的不法行为,对生物多样性保育有显而易见的贡献。林试所恒春研究中心自 2006 年12月起与社顶巡守队合作,部落巡守队巡守范围已延伸至林试所辖管区域,不仅保护区内林木免受盗采之殃,进而与林试所等单位建立良好的伙伴关系,共同保护山林资源。同时巡守队也吓阻了不良份子侵入小区,对小区治安的维护也发挥功效。

资源是潜力

由生态旅游发展原则与精神显示,生态旅游的规划有别于一般游乐园区或观光风景区的规划方式,规









划的场域大多是拥有丰富的自然资源、人文资源、具特殊的城镇景观、多样化的栖地环境,与在一处基地上展开道路开辟、填土整地、边坡水土保持、空间及设施规划等硬件为主的旅游区规划方式不同。

社顶生态旅游游程规划流程如下:先以深度访谈 法及穿越线调查法来获得社顶地区的生物资源、人文 历史、当地智能等各项资料;再由研究者初步研拟具 有发展潜力的资源路线;然后利用焦点团体及访谈, 与小区解说员、巡守队员及当地长者针对资源的选择 及串连进行讨论,并且取得共识;并依焦点团体法所 得之共识规划生态旅游游程,与垦管处合作,导入若 干批游客试办,藉由参与式的观察检视游客反应;最 后利用焦点团体法与小区解说员、巡守队员及当地长 者,针对是否修改游程路线或是决定正式游程路线之 议题进行讨论,并且取得共识。

屏科大团队应用居民参与式规划与当地知识搜集方式,已完成社顶部落五条生态旅游的游程路线规划,分别为夜间体验、日间探索、赏鹰、毛柿林寻幽探秘及梅花鹿寻踪等路线,并配合于垦丁拍摄的电视剧与电影推出其他游程,如"我在垦丁*天气晴"及"海角七号"戏剧景点路线。每一条游程路线皆制订游客承载量,并由单一窗口进行承载量管控。

重质不重量

如何防止游客数量过多而影响生态旅游的质量,这需要专业团队对部落接待能力,游客承载量等进行调查研究。屏科大团队就解说员数量、场地设施、路线腹地状况、游客满意度、生物监测结果等资料综合评估,提出社顶部落生态旅游路线的游客承载量建议。以夜间生态体验游程(适合6-9月)之承载量规划为例:

为了让游客在出发前先了解此行的参观重点及行前注意事项,事前简报相当重要。社顶简报地点可以

容纳的人数为30-40人。因此每团人数应控制在40人 左右,如此才能为游客做简报。

此游程路线需时90-120分钟,因此每天能够提供的服务时段有限,目前规划的解说时段为7:00-9:00、8:00-10:00等两时段,也就是说每天只能接受两团。夜间生态旅游每队10人需一位解说员及一位带队助理,加上准备食品及场地布置人力,以现有的18名常态人力,一个晚上服务的游客数应不超过80人。经游客的满意度问卷调查,并向解说员及随队助理进行访谈,得知同一时段若有超过四个以上的队伍,会因为彼此间的交会而感觉拥挤混乱,因此夜间生态旅游路线同一时段容纳四个团队是游客感到承载量的极限。根据巡守数据显示,目前游客限制在80人左右,实施五年以来,生物资源并无明显减少或消失的迹象,推测80名游客进出夜间路线,夜间生物似可承受游客带来的干扰。

既来之,何安之

游客导入是让协会组织、解说员、旅游路线、交通、住宿、部落文化产品及风味餐饮等涉及生态旅游相关之产业,有实际操兵演练及相互磨合的机会,同时居民也会实际感受生态旅游的现实样貌。游客导入的规划在承继第一阶段的共识结果,并落实成各项细部计划,以人、事、时、地、物将之说明:

人:游客是谁?来自哪里及数量的限制等议题。

地:旅游的路线,食宿的据点之规划。

事:游程的目标?想要让游客看什么?体验什么?或者有其他相关产品或服务项目可以提供的。

时:旅游时程的规划,包括导入的季节不同是否 有不同的旅游内容。导入的时间是早上或下午,行程 时间的衔接、解说班次的衔接等规划。

物:相关配合的人力资源,包括解说人力的调配、















生态旅游需要当地居民担任解说员, 因此研究团队规划一系列的教育训练 课程,培养居民解说服务的能力。 部落解说员开始带领游客欣赏夜间生 态,出发前解说员正进行行前说明。 除了欣赏动植物生态,社顶部落利用 植物种子发展 DIY 活动,让游客亲自 操作,并为自己制作具当地资源特色 的纪念品。

居民同心协力遵循古法,完成木炭窑建造

部落的小朋友也参与夜间巡守及监测。 居民进行珍贵林木——毛柿小苗的生 长监测,以了解步道冲击情形。 自然人文资源的保育是生态旅游的核 心价值,担任解说员的居民必须义务 参与生态旅游资源巡守及监测工作。 烧制木炭是过去社顶部落重要的产业, 社顶部落生态旅游也与传统木炭产业 文化结合,居民亲手打造木炭窑。 这是夜间巡守及监测的情形。 居民执行日间巡守及监测。

小区居民参与的人力等;物力资源、交通、食宿及相 关旅游解说时的物品规划;旅游资金的来源与用途之 规划等。另外,在此步入规划的同时,便必须准备在 游客导入后的执行成果评估问卷及质量监测的纪录表。

在生态旅游的营销经营上,为了扩大客源,社顶部落于1996年-1997年与垦丁夏都沙滩酒店、垦丁福华渡假饭店、统一健康育乐世界、垦丁青年活动中心以及交通运输业者签定合作契约,以异业结盟的方式来扩展生态旅游的业务。

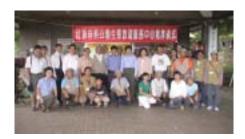
社区与环境的双丰收

为了解游客参加社顶部落生态游程后的满意度,

以作为日后改善解说服务质量的参考,屏科大团队协助进行游客满意度调查及分析,再于工作会议中定期报告分析结果,同时讨论如何改善缺点,提升解说服务质量。

屏科大团队协助社顶部落申请政府单位的小区营造计划,主要目的在活化及健全现有组织之功能,以逐步培养承接小区发展工作及与公部门对话的能力,同时因小区发展涉及多个方面并需要适时的经费投入,因此屏科大团队自2006年度即规划社顶部落申请政府单位的小区营造计划,来搭配小区生态旅游发展,也藉此训练小区居民组织撰写计划、文书行政、计划执行、成果结报、会议召集、动员参与、与其他社团、学









校及公部门对话的能力,相信这样的培训过程会使小 区协会愈来愈有能力承担小区发展工作。

社顶部落参与了一系列政府部门的相关培训(包括游客咨询、服务及生态旅游推广;担任生态旅游带队助理;生态旅游路线维护整理,游客连络、游程安排及配餐服务;手工艺研发创作:参与工作会议及解说员训练等),提高了居民生态保育观念及生物调查、监测能力。

小区生态旅游必须建构在居民保育意识及行动上才能永续,巡守队为社顶发展生态旅游的一大特色。社顶部落巡守队自成立至今一直坚持执行巡守任务,每个月平均巡守20天。巡守队执行巡护勤务时,也一并进行夜间及日间生态旅游路线动植物监测。此外,社顶居民经由林务部门"小区林业计划"的支持,进行毛柿林内小苗变动及更新状态的观察,利用小苗的动态变化来评估游客对毛柿小苗的冲击,让社顶的居民除了会做一般性的动物生态调查之外,还学会了做有关植物生态的调查方式。社顶部落参与垦丁公园生物多样性保育、生态旅游路线的巡护与监测,已塑造相当良好的栖地保护机制。

推动节能减碳,是台湾推动永续发展的重要策略, 台湾预计2010年-2011年每个县、市完成2个低碳示范小区,2015年推动6个低碳城市,于2020年完成台湾中、南、东4个低碳生活圈。社顶生态旅游的核心思想就是永续发展,推动期间皆以绿色旅游为原则,减少在旅游过程中的过度消耗。社顶部落以生态旅游 垦丁公园管理处将社顶自然公园展示馆交给社顶 部落作为生态旅游服务中心。

垦丁公园管理处施锦芳处长为社顶部落巡守队员 授旗。

第一批通过解说员认证的居民 .由垦丁公园管理 处授证。

为出发,历经五年的努力,今日成为屏东县第一个低 碳小区示范点,这样的可持续发展方式,已获得各界 的肯定。

满意的答卷

经2006年的小区营造,社顶部落居已逐步凝聚生态旅游的发展共识,并组成生态旅游的经营团队。社顶部落依季节、主题及游程分级,推出社顶部落日间探索游程、赏鹰私房游程、毛柿林寻幽探秘游程及梅花鹿寻踪生态之旅系列游程。生态旅游的解说人员全为当地的居民,共有17名小区居民通过课程的评鉴,获得垦管处所颁发的初级解说员的证书。

居民因生态旅游的推动而成立社顶生态巡守队,以加强对当地物种的保护,防止不法份子的破坏行为,在垦管处提供相关巡守配备之下,居民于自发性的巡视生态旅游路线上的资源,并监护虎皮蛙、梅花鹿、津田氏大头竹节虫、条背萤等物种。物种保育的成效卓越,比如先前种群数量稀少的津田氏大头竹节虫,也在居民的积极巡视之下日益增加。

(本文作者系屏东科技大学森林系副教授)



全球旅游伦理规范

核心理念摘要

坚信通过不同文化和生活方式的人们之间产生的直接 的、自发的和平等的接触,旅游是推进和平的重要力量和 增进世界人民之间的友谊和理解的重要因素;

也坚信如果能够遵循一些基本原则和一定规则,负责任的和可持续的旅游与支持旅游部门企业运行的服务贸易自由化环境并不矛盾,在旅游部门实现经济与生态,环境与发展、开放国际贸易和保护社会文化特征之间的协调是可能的:

了解和倡导人类共有的伦理价值,以宽容和尊重的态度对待不同宗教、哲学和道德信仰的多样性,既是负责任旅游的基础,也是负责任旅游的归宿;旅游发展的利益相关者和旅游者都应当遵从所有民族(包括那些少数民族和原住民族)的社会文化传统习惯,承认它们的价值;

旅游活动的开展应当与东道国家和地区的特点和传统协调一致,尊重他们的法律、习惯和风俗;

东道社区和当地的旅游从业人员都应当了解和尊重到 访的旅游者,了解他们的生活方式、兴趣爱好和期望;对 旅游从业人员的教育和培训有助于热情周到的接待;

旅游者和访问者甚至在旅行出发前就有责任熟悉他们 准备前往的国家的特点;他们必须认识到任何离开他们 日常环境的旅行所具有的健康和安全方面的风险,并采 取相应措施把这些风险降到最低;

应当鼓励把旅游者交流的价值以及这种交流产生的经 济的、社会的和文化的利益和风险引入教育课程;

为了实现稳定的、不间断的和可持续的经济增长,使 当代人和后代人的需要和愿望都平等地得到满足,所有 旅游发展的利益相关者都应当保护自然环境,;

所有有利于节约稀缺和珍贵资源特别是水资源和能源的、并能够最大限度地避免废弃物产生的旅游发展形式, 国家、地区和当地政府应当给予优先权,并予以鼓励。

应当在时间和空间上错开旅游者和访问者的流动,尤 其是那些由带薪休假和学校假期产生的流动,应当考虑 更加均衡的假期分布办法,以便减少旅游活动对环境的 压力,增加其对旅游业和当地经济的有益影响;

旅游基础设施的规划和旅游活动安排,应当保护由生 态系统和生物多样性构成的自然遗产,保护濒临灭绝的 野生生物物种;旅游发展的利益相关者尤其是专业人员,当他们在一些特别敏感区域如沙漠、极地和高山区、沿海区、热带雨林或湿地开展活动时,应当同意接受对他们活动的限制和约束;

如果能尊重自然遗产和当地人民,并控制在活动场所的承载力范围内,自然旅游和生态旅游被认为特别有助于加强和促进旅游的持续发展;

旅游资源属于人类共同财产;资源所在地域的社区对 它们具有特定的权利和义务;

旅游政策的制定和旅游活动的开展应当尊重艺术的、 考古的和文化的遗产,对这些遗产应当保护并使之世代 相传;应当特别精心地保护和修缮纪念物、圣地和博物馆 以及考古和历史遗址,这些地点必须对旅游者广泛开放; 应当鼓励私人拥有的文化财产和纪念物向公众开放,并 尊重其所有权,同时也鼓励宗教场所向公众开放,对他们 正常的宗教活动的需要不得抱有偏见;

文化场所和纪念地从接待游客中所得资金,应当至少有一部分用于这些遗产的维修、保护、开发和美化;

旅游活动规划应当使传统文化产品、工艺品和民俗得以生存和繁荣,而不至于导致它们退化和变得千篇一律;

当地居民应当与旅游活动相联系,公平分享旅游活动 所产生的经济、社会和文化利益,特别是旅游创造的直 接、间接的工作岗位;

旅游政策的运用,应当有助于提高到访地居民的生活水平和满足他们的需要;旅游度假地和住宿设施的规划建设和旅游经营,应当尽可能广泛地和当地经济社会结构结合在一起;在技能相等的情况下,当地劳动力应当优先;

应当特别关注沿海地区和岛屿以及容易被破坏的农村 和山区的特殊问题,对这些地区而言,在面临传统经济衰退的情况下,旅游常常代表着难得的发展机会:

接受由政府制定的规章制度管理的旅游业人员,尤其是投资者,应当研究其开发项目对人文和自然环境的影响;有关他们将来的项目及其可以预见的影响,他们也应当提供最透明客观的信息,并就其内容与相关地区的居民进行对话。

摘自世界旅游组织的《全球旅游伦理规范》





生态旅游新模式 步道志工的工作假期

文、图 / 徐铭谦

道,是人们走向自然的路径,是生态旅游中重要的环节。步道承载人 ■ 们由此进入风景区中,进而欣赏大自然,但事实上却常常被人忽视为 生态旅游的附属品,甚至是必要的基础建设。然而,路径本身的宽度、 铺面、材质以及工程对周边原始景观的友善与融合度,以及选择的交 通工具、速度与移动方式等,实际上与景区构成了一个整体。当我们推动对自然万 物更友善、更负责任的生态旅游价值观时,强调慢速、快乐地步行,步道本身的营 造也应与此价值相一致。从步道规划、维护的过程中开放小区与民众参与,甚至步 道修护的工作也可以成为生态旅游的标的,结合地方特色工法、传统智慧,透过既 是工作也是假期的方式,游客从消费者成为回馈奉献的参与者,从而发展出新型的 生态工作假期游程。







观光需要减速

工作假期的概念并非新颖,早在第一次世界大战 后,因为欧洲农村残败,法国、德国的青年人组成工 作营,四处志愿协助重建农场,也可游历见识。在英 国与美国,以志工与邻近小区的力量参与包括生态保 育、步道修护、围篱整建等工作假期,都可回溯至20 世纪初。在台湾,保育工作假期的概念发展将近10年, 其中涉及到专业技术工法的步道维护成为工作假期生 态游程的新趋势,对社会大众而言,由于技术要求与 体力劳动相对较高,因此曾经担心一般志工参与的意 愿与能力;对政府部门而言,由小区与志工进行步道 的维护,也挑战了景观专业与工程发包制度的惯性。

笔者与千里步道筹划中心自 2006 年将美国阿帕 拉契山径步道志工经验带回台湾后,开始推动步道工 作假期的制度深化与概念推广。从一开始,担心找不 到志工愿意付费、出力来从事这样的劳动假期,到后 来步道志工俨然成为潮流,亦推动着政府必须在制度 上有所响应。

这一切的过程始自2000年初,当时台湾推动周休 却看到台湾四处横行的四轮传动车,凭着超强动力上 山下海、肆虐没有路的自然场域;号称为了振兴地区 观光,到处开辟高速公路、快速道路、拓宽道路甚至 推动高山缆车,让观光客只有快速抵达、更快速离开;

目睹台湾的山路步道系统为了推动登山健行而兴建水 泥、石阶工程,反而破坏了鸟、蝶、萤火虫的栖息地。 大众观光旅游并不像书本上说的那样是不破坏环境的 "无烟工业", 讲求游客数量的结果, 是游客涌入之处 都成为了灾难的开始。笔者从反对四轮传动车、反高 山缆车乃至各地阻挡步道开发的抗争,进而认识到, 在旧有的人定胜天工程体系下与之对抗是无法解决问 题的,反过来,笔者想要寻找每个人可以即知即行、动 手参与的正向典范,来引导政府的思维转向,从后来 的发展中证明,温柔细致、欢乐参与的社会运动,更 能让所有参与其中的伙伴获得感动与收获。

阿帕拉契取经

寻找新的解决途径,往往会先向外取经。2006年 暑假,笔者在台湾"筑梦计划"的赞助之下,有幸到 美国参加阿帕拉契山径保育协会的步道志工工作队, 跟着步道技术最精湛、最早成立的的康拉洛克步道工 作队 到各地与当地的步道志工俱乐部一起背着工具, 在步道上并肩工作。

在异乡当步道志工的第一天,看到许多叫不出名 二日,笔者亦开始爬郊山、亲近自然、进行旅游,然。 字,也没使用过的工具,样子很像大小铁锤、斧头、铁 锹、十字镐、铲子、树枝剪的东西,但是又不太一样, 还有像捕手护膝、护目镜、安全帽等装备。只看到工 具,没有任何材料,志工分工背负工具到预定工作现 场,在领队的指导、讲解与分工下,学习以人力、简











单工具、团队合作维护侵蚀步道、击碎石回填、修筑木栈道、翻修山屋屋顶、改建旧桥梁、就地取材找木桩固边坡、设立石阶与排水系统、封闭严重侵蚀或过陡旧步道,改道或开辟新步道等计划。令人赞佩的是,移置山屋附近生态厕所的堆肥,也是步道志工的工作项目之一。

参加人员全属不具工程背景的志愿者,却能够在 领队、副领队充分的工作与安全讲解之后,学习并完 成步道修护,使之看来不留工程施作痕迹,相当自然 原始,符合四周地形地貌,并具有高度因地制宜的特 性。砍一棵树、步道改道、新设步道,都要现场衡量 寻求最少破坏的方法,设施仅在需要施作处设置,无 论在工作现场临时设置击石场或弃土,工作结束一定 落实恢复原状。

领队常常说,一条好的步道,是一条融入荒野的 步道,同时也能够使游客愿意专注在步道上,不会自 行走出步道外开辟小径;如果一条步道被健行者越走 越宽,甚至出现复线化踩实或侵蚀,就表示这个步道 没有规划好,施作是失败的。

当笔者完成生平第一段亲手打造的步道,笔者所学习到的不仅只是工法,而且还是更深入了解步道所在地的自然、水文、植物、植被、地质等特性。当回填泥土与洒上落叶之后,步道浑然天成,完全看不出人为施作的痕迹,这才是上乘的手工步道工法。用双手与自然土地互动的过程中,必须产生对自然生态环境的综合了解,与当地小区步道俱乐部并肩工作、面对面互动的过程中,由于停留驻足而非匆匆路过,比一般的游憩行为更能产生与地方文史的深度连结。

失传的手工智慧

起初,笔者将步道志工的概念带回台湾推广,有些人质疑这是外来文化,台湾不具备这样的条件,志工不可能像美国人一样愿意付费、出力,将自己的假期用来辛苦劳动工作。因此,笔者开始回溯台湾的手工步道根源与工法技术变迁,试图从本土文化的根基发展出步道志工的当地语言。

步道工法不仅只是硬梆梆的专业技术,实际上反映了一个时代人与自然、人与人的关系。我们现代人都以为,所谓步道,必然是有硬质铺面的,而且需要很多设施,比如凉亭、公厕、入口意象、观景平台、外来种园艺植栽、指标牌等,因此,步道必然是"政府的工作",并且只能依赖工程才能做到。许多人因为习惯工程营造的步道,因此也以为自己的需求必须藉此才能获得满足,比如,好走、舒适、便利等,进而要求步道必须做到穿高跟鞋、拖鞋也可以走,就如同都市里建筑内的阶梯一样整齐才叫美观,误以为步道要这样才符合大众化、满足多元需求。

但是,回顾步道漫长的历史,我们记忆中的古道,最早往往是原住民族部落间往来之路,接着可能是征服者征用民力兴建之路,这些都是手工打凿、堆砌,就地取材的结果,而这种手工步道总是可由手工工法辨识出技术的智慧,比如同样是驳坎,清朝时代多人字砌、日本殖民时期多互字砌,在没有铁钉的时代,卡榫接法往往耐久弥新。这些都是台湾手工式步道的源流。

随着工业化、现代化,讲求快速、效率与相信水













泥钢筋可以战胜自然律动的结果,步道工程遂走向依赖重机具的工程手法,而工程开路也对自然生态造成很大的冲击。直到上世纪90年代,慢慢引入专业的景观、建筑思潮,甚至近年来出现生态工法,但也强化了专业社群才能确保步道设施安全的迷思。值得省思的是,日本殖民时期手工步道的智慧也随之失传,例如古道上的铁线桥,历经百年仍未崩毁,但民间手工技艺的失传,却无法将之复旧再使用了。而现代因应休闲风潮,大量以工程"修复"的古道,不但使得所有步道失去原有特色、面貌模糊,更加剧了古老手工工法的佚失。

与此同时,台湾民间自力营造步道的传统始终没有中断,在都会区的郊山,社群居民善用各类废弃不用的材料铺地,最常见的如

美国阿帕拉契(-)

文 / 徐铭谦

阿帕拉契山径位于美国东岸,起初只是分散在大阿帕拉契山脉系统中的部落经济交换、殖民时期邮车路线路径,在1900年代初期新英格兰山径沿线居民就组成各种山径俱乐部,自发维护步道路况。1921年班顿·麦凯倡议要串连美国东部山径,建立一条远离城市商业的僻静山径,1925年美东几个大型登山协会在华盛顿集会,组成阿帕拉契山径协会,透过这个组织进行山径路线勘定、串连、修筑与维护,1937年终于全线贯通,跨越美国东部13个州,全长超过2150英里,全部由志工一手打造。

知名的美国旅游文学家比尔·布莱森赞誉阿帕拉契山径"确实是地球上由义工所完成的最伟大工程,它始终维持没有商业介入的光荣纪录"。1968年美国国家步道系统法通过,阿帕拉契山径成为第一个指定的国家步道,依法具有线型国家公园的保护层级,并要求美国林业局(USFS)美国国家公园管理局(NPS)与各州政府拨出步道维护基金,确保阿帕拉契山径的自然、景观、历史、文化资源永续。因为法源赋予财源,阿帕拉契山径协会直到1968年才开始有正式领薪水的员工,对步道全线展开整体的规划与协调,1982年在林业局的支持下于维吉尼亚州的康拉洛克设立第一个步道工作队基地营,每年暑假由支薪的专业领队带着步道志工完成一个又一个的计划。

除了阿帕拉契山径协会直属的6个步道工作队外,全线还有超过30个山径俱乐部,每个俱乐部认养20到100英里不等的步道,会员们周休二日就去步道工作,整个暑假,步道工作队就在各处与各地的山径俱乐部志工共同工作。位居步道第一线的步道志工最了解山径,每年依照步道修护改道情况设立与更改,难怪无人能具体说出阿帕拉契山径的全长,因为这是一条不断依据自然与人为使用强度、现况而变动的步道。

在国家步道系统法的规范下,美国联邦政府











旧地毯、废轮胎、沙包,并以竹子、杂木搭建亭棚,占用公有土地建茶室、运动场所,甚至卡拉OK厅,将"郊山客厅化",登山团体喜欢自己寻找挑战刺激的新路,因而走快捷方式、绑布条、拉绳子、钉里程牌,自行开发出新路。这些民间对步道的想象,反映了自身因为城市化与自然隔离的焦虑与渴望,同样也与用重机具发包工程一样,展现了人定胜天、要改造自然为己所用的价值观。而采用废材自力营造的结果,也显现了与古老手工技艺的脱节,这些材料与人在自然中的活动,都反映了工业化后的人与自然关系的贫瘠。

重拾传统工法

步道志工在政府发包工程与民间自力营造的两种模式中间寻找第三条路,一方面找回传统工法智慧、展现民间参与力量、采取对环境友善又兼顾使用者观点的工程减量作法;另一方面,尝试转化小区草根的力量、辅导其具备专业的技术与能力,进而以工作假期的方式为小区带来收益。

2007年初,在新竹霞喀罗古道举办了第一次步道 工作假期,奠定了日后将近20场的步道工作假期必然 与周边小区进行合作的基础。而富有族群色彩的小区 特色以及历史古道的历史文化与工法传承,更成为台 湾别具特色的步道工作假期发展路径。

霞喀罗古道,是穿越现在的新竹县尖石境内"泰

雅族基纳吉群"和五峰乡"泰雅族霞喀罗群"两大族 群领域的联络道路。无论从哪一端进入霞喀罗,都会 经过泰雅部落,了解霞喀罗的历史,就是了解泰雅的 历史,要穿越或停留霞喀罗,都必须尊重以及体会泰 雅文化。因此,在这三天两夜的步道工作假期游程里, 大量结合了"泰雅族"部落的传统文化与生态游程。从 抵达第一天先由霞喀罗观光休闲发展协会带领部落导 览,第三天便在经过生态旅游解说培力训练过的族 带领下,走了一趟霞喀罗泰雅文化丰富之旅。步道志 工进入霞喀罗古道工作前,要由部落长老带领并敬虔 遵循入山仪式,部落小区发展协会精心安排、设计了 志工在部落的生活细节;志工与部落妈妈们共舞、共 饮,与部落的居民一起捣小米麻糬,度过短暂却又难 忘的泰雅之夜。

相较于美国阿帕拉契山径的经验,台湾多元族群增添了当地的文史丰富体验,而富含浓浓历史古意的步道,更拉开了历史的纵深。行走台湾的步道,时常可见清朝、日本殖民时期留下来的古迹,尤其霞喀罗古道,沿途有许多驻军的遗址,路边随处可见用以联络的警用电话线。透过这些遗址的连结,行走其间彷佛与过往时空产生关连。台湾早期的步道多由原住民开辟,这些就地取材、顺应自然的传统技术,正可藉由志工参与筑路而加以延续。这是一个兼顾环境生态与文化厚度的深层生态旅游。







每场次为了控制步道承载量,只招收最多20名志工,这些登山地图上的陌生地名吸引了非常多的人慕名前来,志工们并非全爱爬山,其中不乏科技新贵、一般上班族、教师和学生,也有家庭主妇。许多女性的步道志工,第一次把高跟鞋晾在一边,穿着雨鞋上山在泥土地上工作。志工们带着各自的专长与社会网络相聚于此,透过挥汗劳动与合作默契,让步道成为一个小型公共领域,手工步道成为人们回归土地、积极参与社会实践的地方。部落与小区透过合办步道工作假期的过程中,终于相信:"真的有一群傻子,愿意

美国阿帕拉契(二)

步道志工简史

依法编列预算透过征收、减税、信托、捐赠、换 地等方式,使逐步从私有地主手上取得步道沿线 路廊。今天,阿帕拉契山径穿越7个幅员广大的 国家森林,2个国家公园,以及许许多多的州立 公园与森林,使得阿帕拉契全线有99%的范围 位于公有土地或取得公众穿越权的保护之下。

美国林业局、国家公园管理局与州立公园在阿帕拉契山径的维护管理上 除了于本身系统内召募步道维护、巡守保育志工之外,与阿帕拉契山径保育协会更有相当密切的合作关系。尤其阿帕拉契山径南段几乎都在国家森林范围内,因此他们与阿帕拉契山径保育协会签订备忘录,补助经费、提供器材、车辆,以及国家森林内适当的扎营场所,阿帕拉契山径保育协会负责招募志工、训练领队、步道规划经营、协调各地山径俱乐部等。

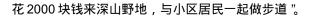
志工们于空闲时间,可选择自家附近的山径 俱乐部参加会员,或是报名参加审核较为严格的 阿帕拉契山径保育协会步道工作队。志工有远从 中西部开长途车前来作步道,70%是女性,志工 以退休老人居多,做起粗重工作来相当灵活、认 真、投入,在步道上当志工,不只达到健行登山 的目的,更能享受亲手维护步道的满足与成就 感,其快乐程度更甚于捡垃圾、除杂草等。更难 得的是团队合作建立起来的情感交流,能够跨越 语言、性别、民族与意识形态。

总之,整条阿帕拉契山径上看不到机械工程机具,只有各种类型的小区与社团参与维护。根据美国林业局和阿帕拉契山径保育协会签订的合作备忘录,每年国家提供阿帕拉契山径保育协会每名志工一天15美元,每年工作季节招募620人次的成本共51615美元,若直接雇用同样数量的专业工人,要多花8倍的钱,因此每年步道志工可为林业局节省361305美元。因此导入民间参与,事实上可为国家节省经费,并创造小区与民间更大的经济收益。









去年笔者收到一位志工来信,信中提到他"中了步道志工的毒",这句话让笔者会心一笑。记得2006年从阿帕拉契山径返台后,笔者每当走在步道上就会忍不住驻足观察工法,思考怎样做会更好。

那些曾经挽起袖子、弄脏手脚在步道上设置导流 木、排水沟、修整石或木阶梯的步道志工们,每每从 毫无经验到亲手完成一个段落的成就感,最后分享的 时候内心总是有满满的感动,然后他们会问:"步道上 还有很多没做完的段落怎么办?我们可不可以隔一段 时间再回来看看施作的成果?下一次是什么时候?会 在哪里?"大家都希望不只是一次性的活动,希望更 多人可以有就近参与的机会。许多小区也希望能比照 阿帕拉契山径的模式,由小区居民来负责步道维护, 吸引对深度生态旅游有兴趣的游客,藉此提振小区的 小民经济,同时也不希望步道涌入大量浅碟式、消费 自然式的人潮而破坏部落的原貌。

台湾的步道附近都有部落、小区,应可转化为就近守护、管理的常态力量,藉由步道工作假期的举办,培训当地的解说员,引导民宿朝向生态深度旅游的方向发展,让部落、小区获得经济改善的同时,也能自





霞喀罗古道工作假期,原住民"泰雅族"部落长老为大家祈福工作顺利平安(新竹五峰乡清泉部落)。 赖鹏智摄乌来桶后步道工作假期,志工在雨中泥泞工作。 赖鹏智摄乌来桶后步道工作假期,志工传木材过溪。 赖鹏智摄乌来桶后步道工作假期,志工在修补坍塌路面。 赖鹏智摄

发管理步道。

然而,对小区而言,组织一场工作假期的门坎相 对一般生态旅游更高,除了有完整的游程规划与生态 解说能力外,还必须加强生态工班的专业技术,从当 地文史特色去梳理出古法复旧工法智慧的传承,因此 需要政府相关部门开展更多的培训与辅导工作。

成绩与挑战

至今,台湾步道志工的投入人次将近1000人,贡献工时数接近10000个小时,在各地完成约1600米的步道,以步道工程单位造价5000元/米来计算,志工在步道工程实质贡献金额将近800万元新台币,而每位志工在小区食宿交通的花费上平均至少贡献2000元新台币,保守估计约产生200万元新台币的旅游效益。同时也提升志工的服务奉献精神,用志工参与的方式







经过了初阶的室内培训,志工们正式到野外开展步道修复工作,这是一件苦差事,搬石头、扛枯木、锯木头,个个干得汗流浃背。不过这也是一件快乐的差事,除了能享受原住民的风味大餐,还能与其歌舞同乐。图为台东都兰山、太鲁阁公园、花莲鲤鱼山的步道工作假期照。赖鹏智摄



打造融入自然地景、符合使用者需求的步道,藉由志工常态解决小问题的实时维护处理,取代放任累积成大问题后重工程的侵入式重建。同时也可以藉由步道志工的环境参与推广,改变更多登山者消费自然、增加当地负担的行为模式,因此步道志工制度本身即兼具环境教育、无痕山林、生态旅游等多层次的涵意。

目前最大的挑战,即是将步道志工与生态工作假期制度化。突破传统工程的发包与按图施工验收思维,容许适度就地取材,简化行政流程,使得工法工项更具有弹性与因地制宜;建立专业领队认证,以确保小区步道工作的质量符合公共安全。更重要的是,应建立每条步道的五年计划,确立步道经营管理的目标与承载量,并藉由步道志工制度化健全步道监测的实时回报机制,以修正检讨步道经营计划,藉此制订合理而稳定的步道工作项目。藉由小区与志工的行动参与,培养对环境深度的了解与关怀,建立双赢的公私协力的常态伙伴关系。

本文作者系台湾大学兼职讲师、千里步道等划中心副执行长 《地图上最美的问号—追寻梦幻步道的旅程》作者

台湾步道志工

工作假期的制度与操作

文 / 徐铭谦

无论以何种模式进行步道工作假期 通常会先设计合适的室内与户外培训课程,在工作项目的准备,依循以下几个步骤进行筹划:

- 一、搜集步道资料,选定施作步道。首先汇整公部门(林务局、林管处)获得各地回报的步道受损状态情报,以及气候、交通、地质、地形、使用量、活动种类等数据,与步道专家及工作领队共同加以评估,选择本次工作队欲前往施作的步道。如:台风季节过后,有部分冲蚀状况但不过于严重的步道,就适合步道志工前往维修。
- 二、实地步道勘查。选定步道后,即应前往该地进行实地的勘查,确认步道的实际状态,指认需要维修的地点。所指认的地点需在地图上加以标示,拍照取得实地影像,将步道的问题以及需要处理的方式纪录在照片或笔记本上。
- 三、与当地小区合作。步道沿线的山林小区可提供最新最准确的步道信息,他们比较了解当地环境的地形地貌,土壤与植物特性、土地使用状况,知道何处比较敏感脆弱及步道使用者的组成结构;同时他们也可以成为步道工作队最佳的后援部队(提供交通、饮食、住宿),因此,无论在资料搜集、事前筹备或是工程施作阶段,我们应尽量与当地的小区充分合作,获得他们的支持与协助,可以让步道工作事半功倍。
- 四、地图上规划。取得质量最佳的步道地图,地图比例以1:25000为最佳,可得到较详细的信息,我们可将所搜集来的信息全记载在地图上,以进一步判断,哪里适合进行步道工项的施作。
- 五、决定施作地点与工项。根据资料搜集与实地勘查而来的所有资料,从实地勘查指认出来的地方中,挑选最后进行施作的地点和工项,是要做简单的环境清理,还是较为粗重的排水工程。
- 六、后勤工作的筹备。一旦决定施作地点与工项后,即可进一步规划施作日期和步道工作队的人数、停留天数、工作量等,并开始展开工作假期后勤的筹备工作,如:准备施作材料、工具与伙食、规划住宿地点及交通工具等等。
- 七、用旗子标示施作地点。在步道工程开始施作之前,先用旗子做最后的标示,让志工明确知道要施作的详细地点、路线、与范围。

由于步道志工的工作内容具有一定程度的风险,因此在志工方面的事前准备首重安全,基本装备包括: 耐脏耐磨快干长袖长裤、登山鞋或雨鞋、工作手套、护目镜、工程帽、雨具与防寒衣物、充足饮水与急救箱等相关物品。

活动规划者必须事前需规划紧急救护处理方案,包含紧急救援流程、步道上的紧急联络方式(对讲机、行动电话)离工地最近的救护地点……而基地营需有后勤人员留守,他必须随时掌握工程进度,并熟知紧急救护方案,以随时因应任何意外的发生。工作期间,应提醒志工随时注意外围的人穿越、注意站的位置稳当、保持工具挥舞空间的净空或安全距离、留意搬运重物的正确姿势、携带工具要注意安全、选择合适的工具、听从领队的指示、定时休息等。

带领步道志工工作确保安全与质量的第一线把关者,是受过专业培训的领队,不仅娴熟操作工具、能够判断环境、善用各种施作工法,同时也要能够懂得经营志工团队气氛、适当分工、以及与小区或政府机关进行协调合作,还要具备无痕山林、野外求生以及紧急救难的相关能力。





负责任旅游之游客行为守则

当您选择另类的旅游方式(即不同于一般的大众旅游)时,如果注意到以下几点,您会有个独特的旅游体验,而且不会对在地文化、经济与环境造成负面影响。

在饭店时:询问该饭店的环境政策及实际作为。与饭店职员聊聊他们的工作情形。也了解一下饭店是否赞助当地小区的一些社造、保育、环保等计划。

语言:学习并应用几句在地语言。

衣着:了解当地习俗并且穿着得体。在许多国家,适 宜的穿著是重要礼俗。

行为: 尊重当地居民的隐私。经过允许才能进入圣地、家户或私人土地。

拍照:无论何时何地拍照或录像,都要敏锐察觉当地 人的感受。拍照前务必先征求同意。

环境:尊重大自然。绝不触摸或骚扰野生动物。总是 行走在既定的步道上。购买门票进入国家公园或保护区 就是支持生态保育。

野生动物制品:绝不购买以受保护或濒危的野生动物 制作的工艺品或产品。

公平交易:购买纪念品时不要盛气凌人的讨价还价。 该给的小费不应短少。

在地消费:住宿当地人经营的小木屋、饭店或民宿。使用在地的巴士、租车公司与航空公司。吃当地人开设的餐饮店,在当地的市场购物,并且参加当地的节庆活动。

雇用地陪:雇用地陪可以增进您的在地体验并协助当 地经济发展。确认地陪是否住在该地并有证照。也可透过 旅行业者推介。

负责任旅游的五大误区

在翻译正文之前,我想先提一下英文"Responsible Travel"的意涵。一般翻译"Responsible Travel"是照字面直译,我也不例外,都是翻成"负责任旅游"或"负责任的旅游"。但问题来了,是负什么责任?安全责任?卫生责任?满意责任?或是对谁负责任?对旅客?对旅客的亲人?对交通工具?对业者?对文化?对旅游地?对在地居民?对旅游资源?我的看法是:对我们赖以生存的环境负责任!也是对后代子孙负责任!

—译者

误区1:我必须牺牲住宿的质量与享受

事实:许多生态旅店、饭店及民宿具有高水平的服务质量与豪华舒适的环境。他们让您融入自然与文化氛围,确保您感受舒适。

误区 2: "负责任的旅游"会多花钱

事实:负责任旅游的游程及住宿价格跟一般旅游一样,有一个范围,不见得都是高价位,价码可以依您想要的舒适与方便程度而定。

误区3:要做个对环境负责任的游客是困难的。

事实:因特网让规划与预订(交通工具、住宿等)变得更容易。当您到达目的地,有几个简单步骤让您的旅游可以对环境与文化负责任。

误区 4: "负责任的旅游"意谓只能到热带丛林旅游。

事实:"负责任的旅游"常让人只联想到热带异国风情,但 实际上是世界各大洲都有适合的旅游地、住宿点及套装 游程供您选择。

误区5:"负责任的旅游"只适用于背包客。

事实:无论任何兴趣、年纪、收入或背景的人都可以做个 对环境负责任的游客,对家庭成员也有许多适合的方案 可以考虑。

(刘云编译自国际生态旅游协会网站)





台湾赏鸟创造多赢

文、图 / 余维道

2000年起,生态旅游一词开始在台湾 发烧。台湾有着特殊的地理景观、丰 富的自然资源以及多元的人文资源, 人民热情友善加上社会治安良好,使

得其发展观光事业的潜力雄厚;尤其是台湾的生态环境极其多样化,孕育出丰富的动、植物资源,以特定主题发展的旅游,如生态之旅,更是未来经济发展的新主流。在众多主题的旅游中,赏鸟生态旅游绝对是小众旅游,但是有心从事赏鸟生态旅游者,多半具有相当的经济基础,愿意为追求赏鸟境界的真、善、美

而付出较高价格,绝对值得开发与服务。况且发展赏 鸟生态旅游,将能有效提升自然栖地保育及野鸟保育, 一举数得。

根据"中华鸟会"的纪录,台湾有589种野鸟,约为全世界的20%,密度之高占全世界第二位,其中有22种鸟类属特有种,61种鸟类属特有亚种,台湾幅员虽小,鸟类非常丰富。鸟人生于斯,可谓相当幸福,加上相关基础建设堪称完备,如交通网络的绵密建构、具水平的旅馆及餐饮业发达、服务内涵又极佳,呈现了发展赏鸟生态的有利条件。





台南水雉生态教育园区。



马祖燕鸥保护区。

谈及台湾赏鸟旅游的发展, 当然得说台湾鸟类组 织——鸟会的发展,二者息息相关。台湾民间鸟类组 织的发展起源于 1973 年成立的台北赏鸟会, 1975 年 台中鸟会成立,其后高雄鸟会、台南鸟会等相继成立, 1984年,台北赏鸟会脱离动物保护协会正式成立为台 北市野鸟学会,1988年,在各地鸟会期待及运作之下 "中华鸟会"成立,并担负起在全台各地催生鸟会的责 任。截至2001年嘉义县野鸟学会成立为止,全台一共 成立了25个地方性的鸟会,及一个统合性的"中华鸟 会"。所有的鸟会均非常一致地以"对于野生鸟类及其 栖息地的欣赏、研究与保育"为主旨,以欣赏为着眼, 研究为方法,保育为终极目的。各地鸟会多年来努力 地推广赏鸟活动,成为推动赏鸟旅游发展的重要推手。

观鸟会例行性地定期举办野外赏鸟活动,如台北 鸟会固定于每周日举办不同地点的野外赏鸟活动,风 雨无阻,全年无休;台湾于1998年开始实施周休二日, 台北鸟会更实时推出"周末派"赏鸟活动,派出解说 义工服务民众,利用所有可能的机会推广赏鸟,现已 成为众多台北爱鸟人士的周末休闲活动之一。高雄鸟 会、台南鸟会、台湾省鸟会、台东鸟会等,亦固定于 每月安排赏鸟活动。为此,鸟会的义工们长期以来透 过鸟类调查及实地探勘,认真地找寻各地最佳的赏鸟 地点,编辑详细数据,安排赏鸟活动,带领无数的民 众领会赏鸟的乐趣,进而加入赏鸟的行列。

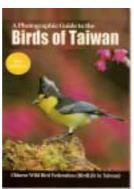
除此之外,观鸟会还经常举办一些大型活动,其 活动安排涵盖岛内外。各地鸟会会依季节的变化选择 适当的地点,观赏不同的鸟类。例如,每年9月、10 月猛禽过境的季节到台湾南部的垦丁自然公园去观赏 赤腹鹰及灰面蜑鹰(灰脸蜑鹰)的过境盛况。3-6月的

留鸟繁殖季节,鸟人们纷纷游走于大雪山、阿里山、玉 山等各地山区赏鸟点,聆听鸟儿们求偶的鸣唱、观赏 繁殖鸟的鲜艳羽色及频繁活动忙于喂雏的鸟儿们。冬 季有大量的水鸟翩然来台度冬,鸟会则带着鸟人们到 水际湖滨观赏雁鸭及其他的水鸟群。

为了让更多人接触观鸟,观鸟会还举办大型的推 广活动:如台北鸟会的关渡赏鸟博览会,高雄鸟会及 花莲鸟会的生态季,桃园、新竹、台中、嘉义等鸟会 举办的秋候鸟季活动,以及彰化鸟会为灰面鵟鹰春过 境举办的"鹰扬八卦"活动,及屏东鸟会于每年10月 为赤腹鹰与灰面蜑鹰大量过境举办的"琅桥鹰季"活 动。这些大型的推广活动往往吸引数以千计,有时甚 至上万的鸟人及非鸟人参与 形成非常好的宣传效果。

除此之外,演讲(学校、小区、企业邀请等)、鸟类 照片展示等亦是台湾鸟会常常进行的推广活动。这些 不同形式的推广活动,直接或间接引发了许多人的赏 鸟兴趣,甚至培养成为一项健康的生活形态。

不止在岛内,在国际上也开始经常出现中华鸟会 的身影。2002年及2003年,"中华鸟会"与国际鸟盟 在台湾合办了两次生态旅游国际研讨会,邀请来自国 际鸟盟的伙伴组织,共同探讨赏鸟在生态旅游中应扮 演及可扮演的重要角色。2009年,"中华鸟会"举办 " 赏鸟生态旅游国际研讨会 ", 邀请来自菲律宾、马来 西亚、泰国、日本、南非、英国以及中国香港和台湾 的学者、专家及赏乌生态旅游的实际操作业者,分享 各自发展赏乌生态旅游的经验,并交流操作实务,例 如,如何培养具国际语言能力的鸟类向导、如何为国 际赏鸟游客提供高满意度的服务、如何加强鸟类及栖 息地的保育工作,确保鸟类被观察到的机率等等。









台湾鸟书

各式各样的赏鸟出版品成为推动赏鸟生态旅游的重要工具书。 1980年,张万福出版了第一本的《台湾鸟类彩色图鉴》,对于赏鸟 活动的推广大有帮助。1991年,王嘉雄等人共同出版了《台湾野 鸟图鉴》,书中介绍全台常见的458种野鸟,除了特征、分布区域、 出现纪录等数据之外,还有日本插画家谷口高司所绘的1000多幅 精美鸟图,成为台湾最受鸟人喜爱的工具书。

台湾鸟类图志(2006, 陈加盛), 收录台湾常见留鸟、冬候鸟、夏候鸟、过境鸟共17目67科370种。

1995年,大树文化推出了《台湾赏鸟地图》,所有赏鸟细节巨细靡遗。2010年再版为《新台湾赏鸟地图》,为吴尊贤与徐伟斌二人精心杰作。

2008年,"中华鸟会"出版全开的台湾赏鸟地图,详细标注230个台湾赏鸟热点,图中并推荐台湾北、中、南、东地区3-5天的赏鸟行程路线,以及一个10天的赏鸟行程。这份地图并有中、英、日文版,提供国际鸟人来台的赏鸟讯息。

"中华鸟会"于2009年出版了《A Photographic Guide to the Birds of Taiwan》一书,这本照片版的英文鸟书涵盖台湾300种野鸟,本书另有日文版,以方便日本鸟友来台赏鸟之用。

另外还有如台北鸟会出版的《台湾湿地鸟的辨识》(沙谦中)、晨星出版社出版的《台湾赏鹰图鉴》(萧庆亮)、远流出版社出版的《猛禽观察图鉴》(林文宏)、《台湾常见 100 种野鸟》(余维道)。各地野鸟学会亦出版各地的赏鸟书籍,如台北县赏鸟手册、台东县赏鸟点及鸟类资源、花莲县常见鸟类指南、基隆飞羽、观鸟金门——金门赏鸟指南以及马祖的野鸟等。



台湾极佳的赏鸟地点——大雪山森林游乐区。

"中华鸟会"为了促进亚洲地区的赏鸟生态旅游之 发展及鸟类保育概念的推广,与泰国鸟类保育学会、 马来西亚自然学会、新加坡自然学会及菲律宾野鸟学 会等团体共同倡议举办"亚洲赏鸟博览会",第一届已 于 2010 年在菲律宾达沃市成功地举办,第二届将于 2011年10月在台湾的台南市举办。我们竭诚邀请全 球鸟人的参与,更热烈欢迎大陆的伙伴们共襄盛举, 一同参与亚洲最具规模的赏鸟博览会,促进亚洲地区 赏鸟生态旅游的共同发展。

展望台湾鸟类生态旅游的未来发展,可以从上、 中、下游三方共同努力。

上游:积极参加国际赏鸟博览会,生态旅游博览 会及国际观光旅游展,推介台湾卓越的赏鸟环境及鸟 类资源;与各个国家与地区鸟类保育及推广相关组织 合作,透过各自的网站、刊物及活动,共同互相宣传 与推广;两岸鸟人与相关的鸟类保育及推广团体亦应 积极沟通与交流,建构合作网络,从两岸互访及赏鸟 旅游着手,进一步携手合作,吸引国际人士,创造"多 赢"的赏鸟生态旅游。

中游:积极培训能以英语及日语带领赏鸟团体的 专业导览人才,蓄积充足的服务能量,印制英、日文 台湾赏鸟地图及台湾鸟类手册;建构台湾赏鸟信息网 站,详细介绍台湾鸟类资源、赏鸟热点、交通路线及 相关旅游设施,协助国际赏鸟人士取得充分的讯息, 增加国际吸引力。

下游:辅导业者建构良好的基础建设(旅馆、餐厅、 交通等),使适合赏鸟的旅游地点、旅馆及小区建构环 境友善、鸟人友善以及鸟儿友善的情境,让到访的鸟 人们完全置身于赏鸟的环境与气氛,提升满意度。

多年来,我们已成功吸引许多国际人士来台赏鸟, 南非、英国、美国、加拿大及日本等许多国际赏鸟旅 游公司持续安排台湾赏鸟团。台湾不是国际第一线的 赏鸟地点 但是具备成为国际第二线赏鸟热点的优势 , 来台湾的国际赏鸟人多半已具有相当的经验,个人的 鸟类纪录多在3000种以上,有的更高达5000种,我 们愿意张开双手温馨地迎接他们来台湾赏鸟。

(本文作者系"中华鸟会"秘书长)



背景知识











八色鸟。 郭耿光摄 中华凤头燕鸥。 张寿华摄

五色鸟(台湾拟啄木鸟)。郭耿光摄 黄山雀。 刘定颖摄

台湾蓝鹊。 刘定颖摄

台湾野鸟保护区

文 / 余维道

台湾鸟会的一项贡献是游说政府将重要的野鸟自然栖息地划设为保护区,并进一步协助政府建构鸟类保护地 为赏鸟旅游的热点。

每年10月至翌年4、5月,候鸟黑面琵鹭(黑脸琵鹭)便会从北方飞到台南市七股区附近越冬。由于七股工业区及滨南工业区等开发案可能导致黑面琵鹭栖息环境的破坏,经台南鸟会与"中华鸟会"以及诸多当地保育团体的奔走努力,2002年催生了七股300公顷的"黑面琵鹭保护区"。地方政府复于该地设置数座赏鸟亭及生态解说牌,分别交由当地的保育团体管理。保育团体负起为游客介绍黑面琵鹭及河口湿地生态的责任,同时就近进行黑面琵鹭的定期调查与观测工作。由于当地保育工作做得彻底,每年来台度冬的黑面琵鹭族群数量持续上升,在2010年甚至高达1280只,为全球总种群数的一半以上。每到冬季,总是吸引大量岛内外的鸟人到此观赏全球稀有的黑面琵鹭。2009年12月25日,七股黑面琵鹭保护区与邻近的四草保护区一同并入台江自然公园中。

位于台北盆地西北端的关渡自然公园,含括大片的草泽、水塘、水笔仔纯林、河口泥滩地,生物资源丰富,是鸟类、弹涂鱼、蟹类与其他无脊椎动物的良好栖息地。1980年后,随着赏鸟活动的推展,人们逐渐看到自然的价值,同时也感受到环境破坏,赏鸟地点渐渐减少,台北市野鸟学会及许多爱鸟人士于是呼吁大家协力保护鸟类,要求台北市政府正视台北地区的野鸟保护工作。经过一连串的"运动",促使台北市政府公告设置"关渡水鸟生态保育区",最后市议会通过特别预算征收已废耕的关渡湿地,正式成立关渡自然公园。2001年12月1日起,台北市政府委托台北市野鸟学会经营管理公园。台北鸟会首创台湾生态保育区委托民间团体经营管理的先例,以一个非营利的民间社团将盈余百分之百回馈的方式,将数十年来对这块湿地的关怀之情化为积极的行动。关渡从一个鸟人眼中的赏鸟天堂,成为北台湾的旅游必

到之地,成功地创造了生态价值及旅游价值。

台湾中部云林县湖本村枕头山因于夏候鸟八色鸟(仙八色鸫)前来栖息、繁殖,因此每到假日就会吸引众多赏鸟人士聚集,使原本纯朴的山间小径涌进人潮。但是当时开采陆砂的行为却即将改变这天然美景的湖光山色,村民为反对陆砂入侵除成立自救会进行抗争外,并发起抢救八色鸟活动。"中华鸟会"于2001年立即展开"抢救八色鸟故乡"行动,发起全球爱鸟朋友大串连,吸引了数万人联名支持这项抢救行动,岛内外有73个保育团体加入声援行列。这项行动引起了当时的领导人的关注,亲自到湖本村视察,并表示:一个能够让自然万物与人类和谐共存的空间,才能生生不息,永续发展。随后云林县政府于该地划设八色鸟保护区,湖本村亦在村民同心协力之下,设立"湖本生态村"。每年5-8月,远自婆罗州飞抵此地繁殖的八色鸟,成为湖本村的明星、娇客,吸引无数的鸟人来此观赏,国际鸟人也络绎不绝。

中华凤头燕鸥在 1863 年首次被发现,之后陆续有零星纪录,最后的确切纪录是 1937 年在山东发现的 21 只,此后纪录全无。直到 2000 年,由台湾鸟类生态摄影家梁皆得先生,在马祖列岛拍摄生态记录片时记录到4对中华凤头燕鸥繁殖育雏的画面,8 只成鸟,4 只幼雏,总共12 只个体。"中华鸟会"立即采取行动,依据国际鸟盟的标准,将8个岛屿划设为重要野鸟栖地。同一年,连江县政府在"中华鸟会"的敦请下,迅速地成立马祖列岛燕鸥保护区,赋与保护中华凤头燕鸥的正式法律地位,使其得以在此安然繁殖。目前的研究得知中华凤头燕鸥的全球数量少于 50 只,成为全球鸟人的注目焦点,因此国际鸟人不惜花费重金,远渡重洋,飞抵马祖观赏此"神话之鸟"。当地政府亦在每年夏天燕鸥的繁殖季节,举办燕鸥季活动,带领民众出海观赏燕鸥,并设严格的观赏规范。这样既是推广赏鸟生态旅游,又兼尊重自然的生态教育。



生态旅游现状与挑战

面临的挑战

随着民众对造访自然区域、体验原住民生活及观赏野生生物等活动的兴趣持续增长,既带来机会也带来压力,因此需要最佳的实践管理。"生态旅游"一词已被广泛认知与应用,但仍常被误用,定义并不一致。在生态旅游界主要的挑战是,必须持续教育推广生态旅游认知及对抗"漂绿(伪生态)的观光产业。

许多政府已经制定生态旅游发展策略,但并没有完全融合进主流的观光市场及环境政策,或是以实际行动支持生态旅游的发展。

全球有越来越多的人努力成立生态旅游企业以增强对永续生计及保育的贡献,但许多业者的经济基础薄弱,而且缺乏充分的打开市场的途径。

生态旅游必须展现更强有力的领导能力及发展策略,以 持续降低碳足迹的产生,其来源包括设施经营者及交通运 输排放的温室气体。碳排放管理策略必须整合在生态旅游 执行准则里。

许多国家现有全国性或区域性的生态旅游协会,作为连结政府、非政府组织、工商企业及公民的纽带,以及增强全球范围的生态旅游的角色必须被人们认知,而他们的工作需要更多的支持。

生态旅游界需要更多包容性的创新与社会公平的做法。 创新的作法包括积极运用当地小区、妇女、当地专业者与设计者以及公平事业与永续发展的领导人。

应采取的行动

通过更强有力的跨部门伙伴关系,发展能让当地小区参与并提高在企划及决策方面能力的策略,并让企业负责人能永续经营管理观光事业。

透过聘雇政策、当地供应链、辅导企业成立、支持使用当地提供的服务与设施等,确实让贫穷的人获得更多利益。

运用生态旅游与创新的土地利用方式(如有机农业与友善森林产业)之连结,支持共同的经济利益,以鼓励更为永续性的农业和畜牧业方式。

通过加强与艺术、手工艺及原住民遗产的联系,并整合公平贸易原则至生态旅游的定义与执行准则,以鼓励发展创新产品及公平贸易。

促进政府部门和企业的永续伙伴关系,让观光成为发展工具,并使国际组织、政府机关及开发机构支持自然与文化遗产地,才能面对全世界观光产业成长的挑战。

提高保护区管理单位发展及管理生态旅游的知识、技能

与资源,以让当地小区获利、提升游客的保育认知及鼓励对保育事务在财务上的贡献。

强化对海洋及沿岸的研究及监测计划,了解敏感栖息地的特殊需求、珍稀物种、可供观光的种群量以及小区面对改变的压力。

发展创新的生态旅游方法与机制为保育寻求财务支持, 也要发展监测旅游对野生生物影响的研究计划,并且支持 旅游地的社会面、文化面及环境面的永续发展。

聘用当地人及运用当地设计结构与材料,营造与周遭景观协调融合的生态旅游设施,除了美学及文化上相吻合,也能将生态足迹最小化,并以创造力与新的环境科技来结合永续经济发展的策略。

从强调游客、当地住民及野生物的直接互动敏感性,及寻求保育净利,来增进全球实践生物多样性公约中对生物多样性与观光发展准则之努力。

生态旅游应增加高质量培训、教育及实践的可及性,提供无论是当地或偏远地区的个人或企业,有提升关键经营 技巧及永续经营管理能力的机会。

寻求增加新理念及资金投入在教育中心及培训项目,建构以声音环境及文化解说为主要组成要件的高质量、有原创性的生态旅游,其成效则由游客数与体验结果来评估。

与媒体合作,使其成为提供生态旅游信息及促进正确认知的有效教育工具,避免"漂绿",提升媒体形象,并坚持生态旅游原则。

推促遵守了解关联、稽核认证方案及产业准则,可以加强环境管理,有助于操作冲击最小化、保护文化区位与无形文化,并且提供土地经营管理策略。

透过公认的标准让企业可供评价,来支持及培训当地或原民小区、增加保育工作及生态足迹最小化,以引导朝向社会与环境责任合作的趋势

透过鼓励适合的旅游型态(如增加每次旅行的停留天数),或促进更多有效利用能源、或无机动化旅游之选择方案,或运用降低或零排放之操作技术,并增加参与可靠的高质量碳抵消方案等,积极对抗气候变迁对观光的影响。

透过强化生态旅游的角色成为观光产业主流的态度与实践,并协同各方努力正面影响观光产业各权益相关者,以促进并坚持观光产业其他部分的永续政策。

鼓励生态旅游产业整合性运作以保护及促进有形、无形的文化遗产及现存文化,也保留及颂扬各种不同的独特文化、社会、宗教及全球各地的当地精神元素。

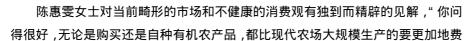
刘云编译自国际生态旅游协会的《奥斯陆全球生态旅游研讨会报告书》







幸福农庄位于台北县淡水镇与三芝乡交界处,是由黎旭瀛、陈惠雯夫妇带领会员、志工一同建立的"人与自然共生的教育基地",以推广"秀明自然农法"和"健康饮食教育"理念为目的。秀明自然农法又称"无肥料栽培",是一种提倡自耕自足的生活方式,作物栽培不加任何肥料甚至畜牧粪便,讲究食物均取之天然。其原理来自大自然:森林中的树木或路边的野草无人施肥,仍能生生不息;而田间的蔬菜正是过度地依赖外力,才失去从土地获取养分的能力。在陈慧雯夫妇的辛苦操持之下,"幸福农庄"的规模渐渐扩大,目前农产品有100多种:稻米、芭蕉是主要的粮食和水果;蔬菜分四季,春天的高丽菜、结球白菜,夏天的瓜类、菜豆、青椒、空心菜,秋天的南瓜、芋头,冬季的小白菜、芥菜等等,琳琅满目,还有一些较不常见的品种。







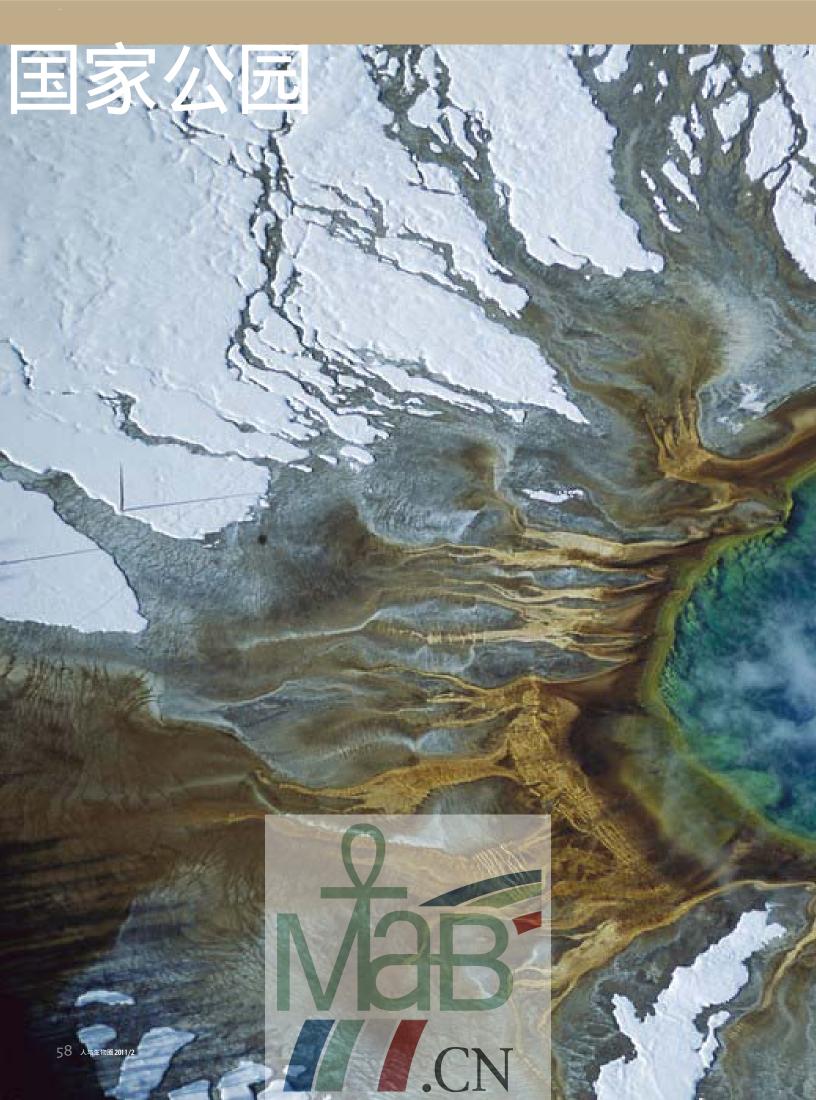


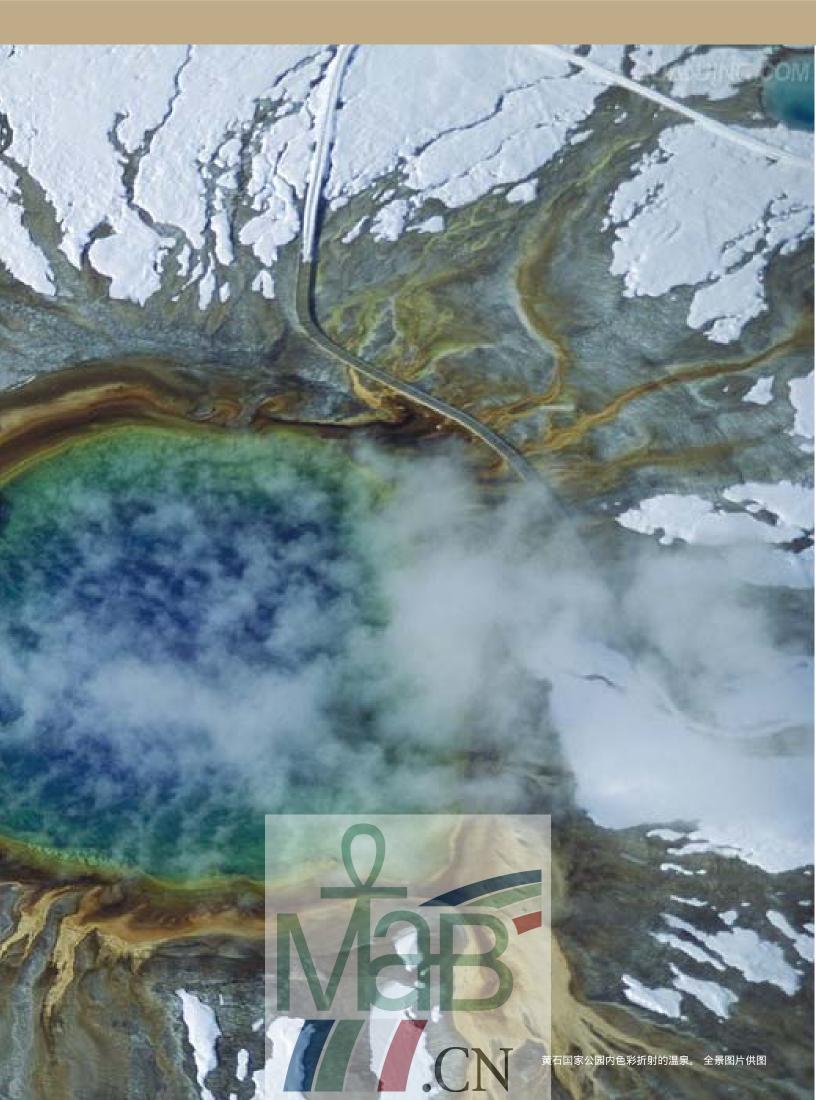


自然步道协会的娄序平老师热心地充当了向导,带我参观访问了幸福农庄。 幸福农庄的女主人陈慧雯最高兴的是, 利用自然农法种植的蔬菜和水果,让女 儿严重的皮肤病逐渐缓解,最后不药而愈,一家人的身体也越来越健康了。

时费力费钱,仅价格就可能高出几倍甚至数十倍。但我们换个角度想一下,为什么大家在买房子、汽车、化妆品等方面,一掷千金不皱眉头,却对要吃到肚子里的,与我们生命、健康息息相关的农产品,在价格上斤斤计较,到底是面子重要、还是里子重要呢?"

目前越来越多的台湾城里人,将来农场务农当成了一个旅游休闲,甚至还将此作为一种生活方式。每到周末,许多人就纷纷离开城市,来农场学习耕作采摘,自种自采自吃。







专家视点



可持续生态旅游的核心

文/彭兆荣

态旅游作为一种旅游形式,已经越来越被广大游客所喜欢和接受。但是,生态旅游的真正实施并非取决于是否在旅游中冠名"生态",而是在旅游活动中完整地体现保护生态的行动、理解生态的理念、贯彻生态的价值、实践生态的精神,使人类旅游活动与生态环境形成一个不可分割的共生和友好的整体,并将这种关系落实在每一次安排、每一个程序、每一个步骤、每一个细节之中。

一种价值取向

生态旅游这一概念迟至上世纪80年代中期才出现。一种说法认为,"生态旅游"一词系由墨西哥学者谢贝洛斯·拉斯克瑞于1983年首先提出。它的定义迄今仍处于人言言殊的状况。但生态旅游的行为却早已有之;即使是作为现代旅游的一种方式,在这个概念出现之前也已被游客广为接受。在1986年召开的国际环境会议上,生态旅游被定义为"一种常规的旅游形式"。1993年国际生态旅游协会把生态旅游定义为"具有保护自然环境和维系当代人们生活双重责任的旅游活动"。我国在1995年为生态旅游做了这样的定义:生态旅游是在生态学的观点、理论指导下,享受、认识和保护自然和文化遗产,带有生态科教和科普的一种专项旅游活动。









黄石国家公园内游客观赏马鹿。©JSchmidt 1977年 加拿大落矶山公园内游客与志愿者参与对遗产地的生态保护 与宣传活动。 彭兆荣摄

日本五箇山世界遗产地,居民及留宿者除外,汽车不得进入村内。 葛荣玲 摄

黄石国家公园内猛犸温泉的美国林务局运输车。

©R Robinson 1960年

虽然人们对生态旅游的看法并未取得共识,却不妨碍人们对这一旅游形态原则和标准的认可:"生态旅游是以自然为核心的旅游产品,积极的管理措施和较小的环境影响,具有环境教育功能,直接或间接地实现对自然环境的保护。对其的共识有以下几点:生态旅游是一种新型的、可持续的旅游活动,有利于增强人们生态保护的意识,旅游对当地社会所形成的负面影响和作用降至最小,保留和保存地方传统文化和遗产,充分考虑旅游给当地社会和民众所带来的好处和利益等,旅游决策部门和经营管理部门在旅游决策和管理方面将生态保护作为重要内容加以考虑。从旅游发展来看,"生态旅游"无论是从理念抑或是形式,都是值得提倡的一种旅游,"生态"与否已成为一种价值取向,这是对于从五、六十年代开始流行起来的大众旅游行为及其对目的地影响进行反思的结果。

从"天人合一"到"返回自然"

生态旅游这一形式早就有了。我国古代的许多旅行都可视为广义的生态旅游。比如我国古代的许多文人雅士悠游于天地之间,留下了众多不朽的美丽篇章。游山、游水、游景、游天地之间;有史、有诗、有词、有美丽华章;有情、有义、有理、有道于其中。庄子的《逍遥游》、苏轼的《石钟山记》、屈原的赋,李白的诗等不少皆属上乘之作。

事实上,在20世纪80年代以前,加拿大就已经出现了生态旅游,鼓励人们沿着公路进入到国家公园的腹地,与大自然进行各种形式的亲密交流,包括了解国家公园内的各种自然资源,学习有关自然知识,比如冰川的变化,了解加拿大国家水资源遗产体系,与动物友好相处,观看原住民印地安部族的生活情形——包括博物馆的和现实生活中的。一些志愿者加入到宣传世界遗产地的保护工程。

国家公园







黄石国家公园内的马车及游客。
© NPS Photograph
汽车陷在黄石国家公园陷内泥泞的路中。
© NPS Photograph 1925 年
黄石国家公园内的管理员同时也是自然科学家在上喷泉盆地对一群游客讲解。
© NPS Photograph



黄石国家公园内等待老忠实喷泉喷发的人群。©J Schmidt 1977年

游于自然,体于休闲。生态游传递着我国"天人合一"的精神。人是万物之一种,为自然之造化,顺应于自然规律。生态游无疑是休闲自然的一种极佳方式。在我国,"休""闲"都从木,"休"的象形是人靠着木而憩;"闲"为会意,指空闲。休闲暗含着生命如木,需遵循四季变化,静动相宜,修身养性。我国古代的畅游自然,还包含着不同的"自然观",大致有三种:游自然(置身自然之境),识自然(体验自然之道),表自然(传达自然之美)。旅游首先是身体力行的活动,其次是体验自然的道理,再次是艺术表达的魅力。

西方的前生态旅游可追溯到古代希腊,古希腊时期的亚里斯多德在雅典建立了一所学校,建筑师根据亚里斯多德的设想,把校园里的柱廊之间留下了大量空间,以便于老师和学生有足够的活动空间和接触自然的机会。甚至老师在讲课和讨论也是在行走中进行的。因此,该校的哲学家后来被称为"逍遥派",英文中的"逍遥"(peripatetic)指"一个习惯走路、行游于自然的人。"

在西方,游于自然还有一个重要的主题:人生的"考验-苦行"。几乎古希腊每一个神祗、英雄都必须在艰苦的自然环境中旅行,以经受大自然的洗礼和考验。比如酒神狄俄尼索斯,他的旅行脚步几乎遍及整个可及的欧、亚、非的许多地方,并带回了葡萄种植的技术和酒文化。奥德修斯(即尤里西斯)的整体文化价值就是在旅行中经受各种考验和诱惑,最后终于返回故里的故事。

在欧洲文化史上,启蒙主义思想家卢梭既是一个大自然的歌颂者,也是"返回自然"的实践者。他在《忏悔录》中说:"我只有在走路时才能够思考。一旦



国家公园



停下脚步,我便停止思考;我的心灵只能跟随两腿移动而思考。"他把自己描绘成行者——思想的的行者。卢梭把一个孤独旅行、独立思考、接近自然的人视为独立自主的自然人。他的独特思想源于自然的精华。在后来的欧洲发展史上"返回自然"一直成为反思工业文明的重要口号。

生态即将不可持续

生态旅游的兴起有其深刻的社会背景,它与人类环境意识的觉醒、世界环境保护事业和旅游业的迅速发展密不可分。

"生态"这个词是由德国生物学家黑克尔首创,原指动物的谋生方式与环境的关系。而在人类与生态的关系上,人类学学科里生态人类学的分支值得特别介绍。生态人类学属于"新进化论"范畴,主张人类社会发展与"进化"的关系机制,主要表现在人类与环境间"能量"平衡的情况,即自然界为人类提供的"能量"和人类对"能量"的消耗之间是否可持续性,这成为评估社会发展的根本依据。

生态人类学的"能量"评估体系属于可持续性的,生态环境中的食物链就是一个形象的说明。以此来衡量生态旅游,健康的生态旅游,或者说够得上称之为生态旅游的,必须是游客与旅游地生态资源之间的关系是永续性的;而非破坏性的,毁灭性的。

进入工业化时代后,面对生态环境的恶化和自然资源匮乏的压力,面对大众旅游对生态的严重耗损,学者们,特别是生态学家、人类学家们在多方面提出了







早期黄石国家公园的游客们近距离观看熊。
© JP Clum Lantern 1910 年
黄石国家公园内三个早期的徒步游客。© NPS Photograph
黄石国家公园内奇滕登路边在摄影及观看灰熊的游客。
© Jim Peaco 1992 年 10 月

警告。为了保证旅游的健康发展,必须提倡旅游"可持续性发展"。在近十几年里,它一直是热点;上至联合国,国家和政府,决策目标,下到人民群众,都不厌其烦地重复这一词汇。它甚至成为一个新的缩写符号"SD"。我国也把"可持续性发展"提高到国家政策的高度来制定和实行。

可持续是核心

顾名思义,"可持续性发展"指可以维持长时间的发展;即"使事情长久延续"。这里的关键在于"可持续性"。套用旅游,即所谓"可持续性旅游",它包含着两个相互关系的概念:首先,这是一个文化构想,或一组理念,它来自于环境或像所谓的"绿色旅游""生态旅游"的概念所激发。其次,它以一种特殊的形式将环境保护融在了生态发展与变化之中。换言之,理

起源与变迁(-)

文 / 彭兆荣

最早的"公园"可以追溯到传说中的古巴比伦王尼布甲尼撒为取悦他思乡的米甸妻子而模仿其家乡景象修建的"空中花园"(希腊语paradeisos,意为"梯形高台",后为英文paradise"天堂")。据说空中花园于公元前600年建成,因其供水系统设计独特而被誉为世界七大奇迹之一。

传说的空中花园不是"公"园,而是"私"有的,皇家的。后来欧洲的情况虽有差异,本质却共通——公园原先大都是皇家和贵族的"私人财产",它存在着一个私人遗产国有化的过程。法国延续了这种传统,诺曼园林原系供封建领主、贵族们打猎的地产。英国也出现了这种狩猎公园,公园的主人把公园建在过去属于撒克逊国王的森林里。这种英国模式一直将禁猎保护区延续到19世纪末。真正的"国家公园"属于"美国经验"。

美国的村落公园

虽然在英国"公有地"这一理念并没有导致"公园"的出现,但是在美国这个理念至关重要。英国人大都对公共持有土地表示认可,也熟悉这种模式,因此他们在殖民新英格兰时,也建立了这种土地持有制度。

1634年"波士顿公地"建立。在独立战争之前,英国人把这里当成营地,战后一直到1817年这里又是公共绞刑场。今天"波士顿公地"是市民们聚会的公园。

公园的理念是在新英格兰产生的,其标志是超出了镇一级的公共场地的诞生。1825年波士顿的 Jacob Bigelow 医生提议在城外修建一座公墓,他的观点得到一些有权人的认同,很快人们在离波士顿4英里的奥本山上找到一块合适的地方,1831年9月24日,第一个国家"景观墓园"诞生了。事实上,奥本山公墓是一个城市的公园,当然,真正"城市公园"的出现,还得等到1851年纽约的中央公园。

国家公园与自然保护区理念的诞生

一个跟奥本山风景公墓类似的建议导致了另一类公园(作为自然保护区的)的诞生。乔治·卡特林(美国历史上最著名的艺术家之一) 1832年沿着密苏里河上游写生,不仅带回了印第安人的肖像,还带回一个宏伟的规划。他想在从墨西哥到温尼伯湖的西部平原上建立一个巨大的保护区,以便将来在这个壮观的公园内,人们可以见到野牛和印第安人,看到这里原始的美和野性。这里土生土长的印第安人仍身着传统服饰,骑着野马,背着结实的弓,拿着盾牌和长矛,在成群的糜鹿和野牛中敏捷地捕获猎物。这是美国人为未来的美国人和世界文雅公民保存下来的景观!一个有人类、有野兽的国家公园,他们的自然之美原始而新鲜!

国家公园











黄石国家公园内在灵感点的游客。©NPS Photograph 1961年 黄石国家公园内灵感点附近火洞河桥上的艺术家。©Ed Austin & Herb Jones 黄石国家公园内的游客们在喷泉边趟水。©NPS Photograph 1908年 黄石国家公园内的游客及帐篷。©NPS Photograph 黄石国家公园内骑着马的护林巡逻队员们,当天福特总统来观看老忠实喷泉。 ©Cynthia Zimmerli 1976年









黄石公园内,游客与捕获到的鱼。©NPS Photograp 1923年 黄石公园内的猛犸汽车旅馆。©NPS Photograph 黄石公园内老忠实旅馆区域老路上的交通情况,背景是老忠 实旅馆。©JR Douglass 1969年

.CN

念与行为构成一个不可分割的整体。" 旅游的可持续性 发展 " 被视作一个系统工程,其中包括了几个主要的 因素:对资源需要作合理的安排;经济发展对地方群体的利益;履行社会义务;创建优美形象,确定环境 参数机制,维护生物的多样性,重新确认旅游的工业产业的角色等。

作为一种可持续性发展的旅游形式,生态旅游必须遵循以下几个部分:持续性应该包含"环境""社会""文化"和"经济"几个相互关联的事业;将教育的因素融入旅游活动之中,这里的"教育"包括"游客-东道主"双方通过旅游活动获得教育;生态旅游能否成立,与地方性参与关系密切,"地方性参与"的一个最重要指标就是看地方民众对待生态旅游的一个最重要指标就是看地方民众对待生态旅游的不度和参与态度,是积极的还是消极的,在那些曾经有过长期专制传统的社会,不少社会活动主要由政治性、政府性、行政性的权力主导,老百姓大多只是被动地参与,这显然有悖于"可持续性"追求的目标;任何社会活动都属于历史形态中的延续过程,是在传统基础上支撑和支持起来的社会行为,生态旅游的核心价值在于生态保护,必须与传统社会的相关价值、方式、习俗等吻合。

没有好环境,生态旅游就是空话

虽说生态旅游是一项看上去在保护生态方面有着 正面效益的旅游活动,可是,如果我们仔细分析,也 会发现其中存在着一些隐忧,这种隐忧并非直接针对 生态旅游本身,而是促成生态旅游的其他因素。换句 话说,生态旅游需要有一个保护好生态环境的前提,





黄石公园里不要接近动物的警示牌和悠然自得的动物。 彭兆荣摄

没有好的生态环境,生态旅游只是一句空话。

在生态旅游这个概念进入学术视野之前,旅游对于目的地的消极影响就已经成为学者们重点关注的对象;这些影响,不仅包括对东道主国家自然生态的破坏,也包括对其消极的社会影响,比如东道主社会需要承受由于生态旅游所带来的一列系问题、困难和后果,而由旅游所创造的利益和利润中的大多数被国家或者那些相关利益联盟所抽去。这是制约东道主社会旅游发展的一个重要因素。这些因素决定了不少可以从事生态旅游的目的地社会,或者至少是其中的一部分,对生态旅游的热情和兴趣不高。

旅游对于第三世界的国家可能还会带来经济上的不平等和依附性、新殖民主义、社会结构的破坏及新生的阶级问题、文化的过速变迁、地方性的流失等等。旅游中的非生态、甚至反生态行为其实非常多见,在游客、开发者、甚至当地居民身上都有所体现。游客对于地方环境的破坏行为,如丢弃垃圾、践踏植物、干扰甚至消费野生动物、刻字留念等,造成的自然及美学环境的破坏自不必说,开发者的规划失误,对于当地生态的破坏更是难以挽回,造成了所谓的"开发污染",旅游地价值观的改变、文化过度商业化等,也使得社会文化生态环境遭到破坏。

(本文作者系厦门大学教授,兼任中国人类学学会副秘书长)

起源与变迁(二)

公园理念的巅峰

公园的理念在建立黄石国家公园时达到了顶峰。1872年3月1日格兰特总统签署了黄石国家公园保护法案,世界上第一家国家公园诞生了。黄石国家公园不仅是第一个由联邦政府管理的,为休闲目的保护起来的野地,更是一个完美管理的先锋模式。在黄石国家公园建立20多年后,它的经验催生了其他的国家公园,促进了国家公园制度的成长,国家公园制度因此致力于保护,以及如何智慧地利用这些不可替代的国家遗产。

国家公园的概念是国家对公共区域责任新视野的一部分。在19世纪末,很多有远见的人认为,第一个抢占并宣布拥有某块荒野是不公平的,它们应该属于所有人,包括未来世代。除了国家公园,还有其他很大片的区域列为国家森林公园、保护区以及国家的自然财富——木材、牧场、矿产和休闲场所——不被少数人的贪婪快速消耗掉,而是为所有人的利益永久地保存下去。黄石国家公园保护法案的签署,使得保护的理念在黄石诞生,并散布到全球。

管理: "回归自然"

1960年代中期之前,黄石公园的管理采取公式化,即设计单位面积区域内应有多少动物,比如当角鹿数量达到最高限,公园管理者就剔出或杀掉一些。野牛也是用类似的方式来管理。1963年,一个由顶级科学家组成的国家公园咨询团基于科学研究发表一份报告,建议公园应该在生物自己的生态系统中"维持生物关系",这就是有名的"里奥波德报告"。该文件为公园建构的管理框架,至今在整个国家公园系统中沿用。根据该新的管理原则,将过去不自然的生态资源管理法变为自然调节,也就是通常说的生态过程管理。

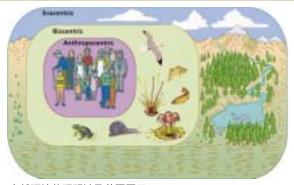
黄石前期有不少改革,也有不少争论,直到近30多年来也还有很多问题,大多与生态资源有关。1998年为解决整个国家公园系统的管理问题,美国国会通过了"国家公园综合管理法案"。该法案对公园的管理提供了全面的要求和支持。

公园的设施十多年来缺乏资金支持,经过一些改革有所改善。1994年国家启动一项试点项目,黄石国家公园可以提高其门票收入,并将多于一半的收入留下用于公园开展项目(之前,黄石的项目都没有得到门票收入的资助)。2004年国会批准该政策为永久性政策。

黄石留给我们的遗产

历史表明,黄石国家公园的缔造者不仅保护了一处独特的景观,他们留下的遗产远远超出了公园本身。他们用实践建构了一个恒久的概念:国家公园。这一理念表明,荒野是所有人的遗产,人们从自然中体验到的,远远多于私人能从土地开发中获取的。美国通过"发掘"了这一欧洲"母亲"所没有的"荒野"作为自己的国家名片,用以建构这片新大陆、新国家的认同感。国家公园不愧为一项意义深远的工程。

1962年,在西雅图举行关于国家公园的会议,IUCN提出国家公园 具有世界价值。后来联合国教科文组织提出的世界自然遗产的理念,从 某种意义上说,就是此理念的国际化拓展。



自然环境伦理观涉及范围图示。

资料来源: Pearson Education. Inc,. publishing as Benjamin Cummings

人类认识自然生态存在着一个认识论上的发展和变化,历史地看大致有以下四种不同的自然观.

早期生态观

认为自然生态是一个运动不息并充满活力的,同时也是一个有秩序、有规则的世界;这个世界不仅是活的,而且也是有智慧的。这种将自然视为有智慧的机体的自然观基于这样一个类比:即自然界与人之间的类比。人有一个各部分和谐运动的身体,各部分及其运动微妙地相互协调,进而保持了整体的活力。

人与自然的关系形同人的身体部分与整体的关系。 比如分享自然生态资源是人类的一个有代表性的观念行为,他们通过食物的分享,把我们/他们/自然融为一体。 事实上,自然物种不仅相互影响,也影响着人类的进化。 人类与自然物种之间这种友好关系被学术界称为"共生现象",其基本意义是指在自然和进化过程中,不同的物种之间彼此关联,相互包容。

近代生态观

机械论自然观源自早期将自然视为由某种基本物质组成的观念(如希腊的原子论,中国的五行说),认为自然界不再是一个有机体,而是—台机器。这种机械自然观首先基于基督教的创世和全能上帝的观念,其次基于人类设计和构造机械的经验。

19世纪后半叶,机械的自然观受到挑战,20世纪初渐趋衰微。我们当代社会的生态危机正是根源于世界上已知的最为人类中心主义的基督教,是基督教在人与自然的关系上强调:自然除了服务于人之外便没有任何存在的理由。这种"人类中心主义"受到"非人类中心主义"的质疑。

现代自然观

以达尔文进化论为代表的进化的自然观。认为自然

四种不同的自然观

文 / 彭兆荣

界中的一切事物都是处在不断的变化状态之中,但这种变化是渐进的,而不再是循环的(在早期人类看来自然的变化归根结底是循环的)。自然界被认为是一个具有渐进特征的世界,是一个以人类为中心的世界。

现代生态观被认为是一种建立于匮乏之上的自然观。 这种自然观构成了现代资本主义合法性的基础。人类依据自然(作为一种资源)对人的价值高低来评定和利用, 对人类使用价值高的就进行保护,反之,便忽略。

当下深层生态自然观

在面临越来越多生态发展的两难问题后,人类开始 反思对自然生态的态度,形成了自觉的反思潮流,核心是 "生态伦理"和"可持续性"。为了人类(作为一个整体的 类,而非某些国家、族群或某些阶层)的生存,我们必须 尊重自然界生态系统本身的权力,并争取一种双赢的生 存之道:可持续性发展。

今天,人们将讨论从本体论的层面转向伦理层面和操作层面,不再问"是"什么,转而问"该怎样对待"?不再追问"自然是人的一部分",还是"人是自然的一部分",而开始强调人对自然的道德义务。这也是当下我们的自然观转向深层生态的动力。其实人类在认知自然时一直也在思量自己对自然的道德问题,并伴随着人类生态观的历史。这一变化过程历史性地表现为:从以人类的利益和权力为中心,以"人为尺度";到以生物(此间也有不同的尊重范围,最初为能感受痛苦的动物,到有感知的动物,后来扩大到哺乳动物、植物、生命,最终到整个自然的尊重)的权利为中心;再到以地球生态实体(群落、生态系)和过程(生态过程、自然择汰)为中心。

人与自然所形成的认知价值的完整体系,其中之一在于人类与其他生物的关系。保护生物的多样性,维持生物圈的良好状态不仅表现为自然界生物间关系的秩序,而且也反映出人类社会的可持续性发展。







阿迪朗代克 保护与利用双赢

文、图/张可佳



国东北部的阿迪朗代克,是美国本土最大的一个公园,面积600万亩。虽然它在世界的名气远不如黄石国家公园,又是州属"国家公园",面积却是黄石公园的3倍还多。这里是美国惟一在受到国家和法律特别保护,又同时住着很多居民的自然保护地。

阿迪朗代克公园生动地讲述了一个保护的故事,关于在600 多万英亩的领域中,人,社区,荒野如何共存。

——阿迪朗代克公园管理局 2010 年年报

美丽而原始

国家公园与自然保护区都是世界自然保护联盟(IUCN)所划定的重要的有生物多样性保护价值的自然保护地,但两者主要的不同是面向公众开放的程度。也可以说,在管理模式上采取了不同的策略和方法。

从费城到阿迪朗代克中心区,驱车要走8个小时。车窗外可以看到万山红遍,层林尽染的美景。阿迪朗代克浓缩了北美最美丽的秋色。

阿迪朗代克公园占去纽约州三分之一的面积,24700平方公里,在这样辽阔的自然保护地内居住着13万人。阿迪朗代克是森林、山地、湖泊和河流的世界。这里比人更多的居民是灰松鼠、红松鼠、啄木鸟、猫头鹰、黑熊、河狸、山猫、马鹿……也有一些新移民,比如1950年以后迁入的负鼠。

大自然协会(简称 TNC)以一种掌控地役权的方式成功地保护了美国很多具有重要生态保护价值的土地,阿迪朗代克就是其中之一。TNC也因此成为世界上拥有最多的自然保护地的"地主"。

乘坐直升机从空中俯瞰阿迪代克保护地,机窗外呈现眼前的是3000 多个大大小小的湖泊,密布的河流,3200公里的爬山路和连绵不断的雪山。当然,森林才是视觉的主题,针阔混交林覆盖了几乎所有的陆地,零星散布的小村镇被蜿蜒的公路串连起来。阿迪朗代克公园基本保留了原始的生态资源。



阿迪朗代克还是(1932年和1980年)两届冬季 奥运会的主办地,在一个小型的机场旁边,高高耸立 着当年奥运火炬柱和高空滑雪的跑道架,自第一次举 办冬季奥运会以来,这里一直开办着冬季奥运项目训 练营,年年都吸引着世界很多国家的运动员和冰雪运 动爱好者前来受训。

河狸家族的兴衰

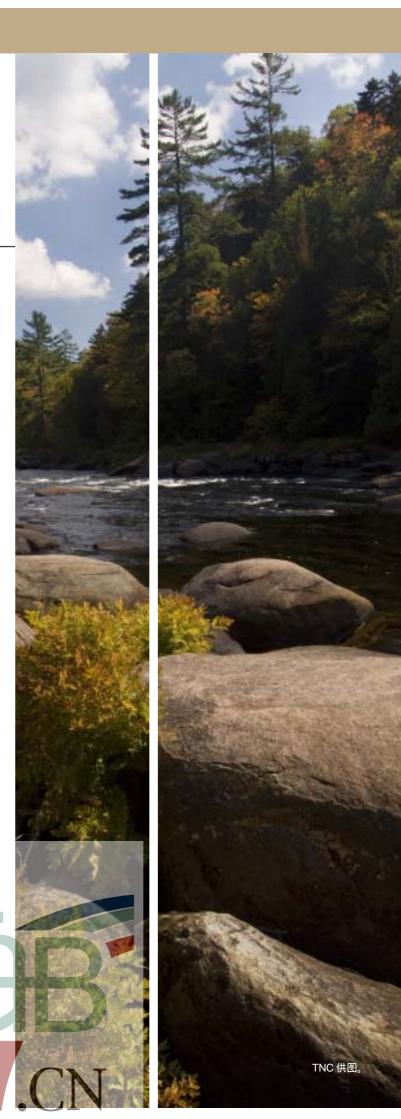
然而阿迪朗代克并不从来都像这样美好。

1776 年美国独立战争后,美国政府没钱给士兵,就把土地分给他们,许多退役士兵来到这里,无边无际的森林和山川湖泊可以采矿、伐木、狩猎、打鱼。但是很快,人们就发现,一些物种消失了。

在1850年到1900年的50年内,世世代代生活在阿迪朗代克的美洲狮、猞猁、黑熊、狼和马鹿都曾先后灭绝。在国际野生生物保护学会编写的《阿迪朗代克地理图集》中,动物保护专家说,这些动物消失的原因很复杂,有些是因为过度狩猎,有些因为自然灾难等环境的骤然变化,也有些物种的栖息地并没有改变,却也原因不明地消失了。在这本图集中,科学家发现,最近120年内,红雀、野火鸡等25种鸟从美国南方移居至此。科学家认为这可能与气候变化有关。

"开始,人们对物种和生态环境的保护并不像现在这样的认识,只是想能永远有树可砍,总能有动物让他们打猎。有哈德逊河等 5 条河从这里流入大海,人们希望河水丰沛,水流湍急,能运送伐木,也能捕到很多的鱼。"阿迪朗代克环境保护局生态部主任戴维说,这就是最初人们对保护的认识。

1894年,纽约州的法律规定,所有在阿迪朗代克范围内的私人领地也统统划入受保护的国家公园范围之内。这片辽阔的森林和一万个湖泊池塘将由公众与政府共同监管。











阿迪朗代克公园的核心森林保护 地是由纽约州议会 1885 通过成 立。纽约州的宪法第 14 条款规定 森林保护地受宪法永久保护:"组 成它们(森林保护地)的土地,现 在和将来都应永远作为野生林地。 他们不得由任何个人、公共或私 营公司出售、租用或占有。"

——阿迪朗代克公园管理局 2010 年年报

在1910年,动物保护学家试着把一些灭绝的本地物种重引入阿迪朗代克,希望这些移民能逐渐适应这片山林。但是他们的尝试失败了。只有河狸的引入获得了成功。

1700年,美国东部的商人热衷于把阿迪朗代克河狸皮卖到欧洲,千万只河狸的生命为他们换回大把大把的金钱,没有太久,这些小动物就濒临灭绝了。直到1895年,纽约州议会终于颁布法律,禁止捕猎河狸。

1902年到1909年,动物学家找到35只河狸,把它们送回阿迪朗代克,开始保护性恢复。

在没有天敌和严禁狩猎的情况下,河狸的数量增加得非常快。它们很擅长建筑水坝,拦住小河营造自己舒适的安乐窝。它们是河流、湿地生态系统的关键物种。除了人类以外,能够改变河流、湿地生态的就属河狸了。这些聪明的小东西咬断小树,好让它快快长出新枝芽作为自己的晚餐;它们咬断粗大的树用来筑窝,防御天敌。

但很快这些河狸就成了不受欢迎的居民,它们成帮结伙经常骚扰当地人的生活。河狸筑的水坝淹没了周围的灌木丛和草原牧场。在这种情况下,议会批准修改禁猎法律,放松对狩猎的限制,允许猎杀少量的

河狸。到2000年,阿迪朗代克河狸的数量接近两万只。

现在,负责管理阿迪朗代克公园的有多个机构,包括州政府的公园管理局、环境保护局和森林警察系统。TNC在公园设有办公室,TNC的科学家和员工是政府重要的合作伙伴。

' 地主 " 的经营之道

1973年,TNC在阿迪朗代克建立了保护项目办公室。

辽阔的阿迪朗代克公园有一半土地属于私人领地,一半地权属于州政府。在私人领地中,又有相当大的面积是TNC买下来的。TNC在阿迪朗代克公园目前拥有的保护地近7万公顷。此外,TNC还拥有更多获得"地役权"的山地、湖泊和森林。在这些生物多样性非常重要的区域里边。曾有很多是造纸公司的纸浆林地。

戴维说,他们的主要保护目标是阿迪朗代克的心脏。这片区域有 16 万亩,相当于 11 个曼哈顿。哈德逊河流过这里,河流所经之处有70个湖泊和池塘。"如果我们做得很好,那么 100 年后这里还会是这个样子。"他相信,通过与 TNC 的成功合作,现在看到的红隼、水獭、山鹰、黑熊、猫头鹰……100 年后也都还



为了对公共及私人土地制定长期的土地使用规划,纽约州议会在1971通过并成立了阿迪朗代克公园管理局。管理局制定了《州土地总体规划》,于1972年签署成为法律,并于1973年制定了《阿迪朗代克公园土地利用和发展规划》(APLUDP)。管理局通过执行阿迪朗代克公园机构法(包括APLUDP和从它派生的规定),纽约州淡水湿地法和和纽约州荒野、自然景观及游憩河流法等致力于保护公园的自然资源并保证其健康发展。

——摘自阿迪朗代克公园土地使用条例市民指导手册

会快乐地生活在这片森林中。

2007年,TNC阿迪朗代克办公室主任麦克在3个月的时间内筹集了1亿美金,买下了造纸公司这片名为黑貂高地的16万亩森林。麦克说,"这是一个世纪以来最值得的一笔交易。"

有趣的是,TNC买下这些林地后并不是把它封闭保护起来,而是全面开放,不仅持续地为公众提供游憩机会,而且还为当地木材厂提供木材,让地方经济可以延续。当然,这片森林要在TNC科学家指导下砍伐,以保持它的繁荣作为木材可持续利用的前提。

这种保护模式与其他国家保护区内严格限制经营活动和游人进入有很大不同,同样是在有较高自然资本价值的区域内,却可采用相对宽松的管理方式,既减少了管理的难度,又可实现多赢。

在纽约州环保局官员戴维看来,与TNC的合作是实现国家公园保护成功的关键。

几年前,TNC 还没有足够的资金买下这些森林,于是就与公司合作实行可持续的森林经营与管理,公司请TNC 的科学家来到森林里标识出适合砍伐的树,在树干上用蓝色油漆画圈标上记号,用红色标出特别需要保护、严禁砍伐的树。由于保护措施科学而严格,即使不在砍伐后补种树苗,森林依然能实现自我更替。这样的可持续经营合作管理模式确保了森林的持久繁荣。

麦克说,为了实现更有效的保护,TNC把这次交易的森林48500亩以1000万美元的低价卖给了州政府,成为公共土地。此外,TNC又将自己拥有"地役权"的更大面积的森林,包括林中20个湖泊、220英里河流、大小山脉90座、连绵的湿地以及林中所有动物和植物都交给政府管理,使之得到公园管理局全方位的保护。在这一合作中,原来的林地所有人、拥有

地役权的TNC以及州政府都不能在此地盘上作任何工程开发。

与政府部门、当地居民、当地众多保护组织合作 实现保护目标,是TNC主要的工作方法。作为公益保 护自组织,TNC以优惠的价格和免税待遇从私人手里 买到保护地,再以更低的价格把这些地卖给政府,依 靠政府以及本地一些小的保护组织实施保护,使保护 成效最大化。

以前这些属于私人的领地限制公众进入,从今往 后则永远地向公众开放了。这块景色秀美的森林、山 地对于喜爱户外活动的人们、进行野外滑雪、打猎、钓 鱼和徒步旅行的人们来说,真是再理想不过的去处。

麦克在 TNC 已工作了 20 多年。他为自己能亲自参加到保护"90 种鸟类、96 种植物,特别是 37 种已濒危的特有物种"的项目中感到自豪。要知道,在所有保护努力开始之前,这里已经被毁得够呛。

穿越公园的高速公路

阿迪朗代克公园管理局公众信息部主任凯斯·莫 凯沃先生说,每年至少有1000万游客来到这里。来这 里的游客大多是登山爱好者、猎人、漂流勇士、滑雪 者、自然保护人士和生态及动植物学家,也有一些大 中学生结队来野外宿营,参加某个主题的夏令营或冬 令营。

因有两届冬奥会历**史和较长的冬季,阿迪朗代克** 更是各国冰雪运动爱好**者的乐园。**

这种对自然界生命有着特别关爱的游客群使生态 旅游自然而然地开展起来。

针对不同人群的需求,阿迪朗代克公园管理局全面设计了当地不同需求游客的路线,为他们提供有求必应的服务。



国家公园



开车来公园的高速公路上和进园以后一路上,所看见的都是满山遍野色彩斑斓的森林,几乎没见到居民的住宅或商店,甚至没见到一个加油站。对于为什么看不到这里居住的13万居民、103个小镇和那些小工厂小商店的原因,凯斯的回答出奇地简单,他说,"这是我们特意设计的高速公路,就是要让你来这儿的时候,看到的都是森林美景,而不是人和他们的房子。"

据说每天有8500万辆汽车经阿迪朗代克高速公路穿越公园,但这并没有破坏公园的生态环境,对园内的野生动物也没有太大影响。"我们这儿不是与世隔绝,而是非常繁忙的。"凯斯说。公园从1871年开始建设各种服务设施,如今各类需求已经应有尽有。当然这是有严格限制的,包括没有3层以上建筑物。

来此徒步旅行和宿营的人,要寻找公园管理局特别作出标识的"可宿营点"扎帐篷,钓鱼爱好者只能在指定河段和湖泊钓鱼,狩猎者更有指定狩猎日、狩猎物种、数量的严格规定要遵守……当然,对所有进入森林的游客的关怀也无处不在,例如在一个座小山和森林入口,我们看到一株老树高度1.5米的树干上钉着一个木箱,拉开折叠箱门,里面有一个特大的登记本。原来是公园管理局建议游客进入森林或上山前在上面登记,出来时再作一个注销。这是预防游客迷路或遭遇意外时可能发生的危险。人们可从登记本上发现有人没回来,就能在最短时间内去找他。

据说,这个登记本还真起了作用。它拯救过一位在山上摔伤的老妇人的命。



'战利品狩猎 '

早在 100 年前,纽约州就针对有狩猎传统的欧洲移民和原住民,制定了保护阿迪朗代克生物多样性的法律,严格限制对有蹄类动物的狩猎,规定只能在每年冬季来临前很短一段时间,根据当年相关物种的种群数量批准当年限定的狩猎额度,各种动物分别安排几天的狩猎时间。而对繁殖迅速、甚至对森林生态格局形成灾难的松鼠、野兔、负鼠等等小动物则可常年狩猎。

马鹿的狩猎期在十月份。该狩猎期只有短短三天。在当地,狩猎早已经改变了传统的单纯追求商业利润的模式,而被称为"战利品狩猎"。狩猎者热爱动物,甚至非常崇拜它们,所获猎物并不出卖,只是作为战利品欣赏和炫耀。公园对这些猎人和狩猎行为的管理严格而规范——每个猎人每次都要申请办理狩猎许可证,本人同时拥有持枪证,并在交纳了当季狩猎费(一个狩猎季只允许猎杀一头马鹿)之后才能将"目标"作为"战利品"进行狩猎。

当地人说,矫健高傲的马鹿家族曾经被迫离开阿迪朗代克有 120 年之久,远走他乡。这些必须生活在湿地边的大型动物在上世纪70年代悄然回来了,科学家说,这也许应归功于河狸,是它们创建了大量适合马鹿家族生活的湿地。

阿迪朗代克生物多样性保护获得成功的另一个标志是美洲狮也在最近50年陆续"返乡"了。它们的足迹曾遍布整个美洲大陆,曾是森林之王,如同老虎在亚洲的地位。但疯狂的狩猎和毁林使它们在上世纪40年代趋于灭绝。











"阿迪朗代克公园是纽约州最大的财富之一。"

阿迪朗代克公园管理局主席 柯蒂斯楼 F. 斯泰尔斯

国际野生生物保护学会的记录表明,在1890年,阿迪朗代克一年就有200只美洲狮被猎杀。从那以后,几乎再没人看到它们的踪影。直到严格禁止狩猎的法令实施60多年后,也就是上世纪60年代,终于有人在一年中5次发现了美洲狮的踪影。再以后,阿迪朗代克美洲狮数量逐年递增,到2004年,据国际野生生物保护学会的统计,亲眼看到它们的次数有89次之多。

生态旅游服务

在科罗拉多和阿迪朗代克两个国家公园范围内 都有不少围绕旅游提供服务的公司。他们成为 TNC 自然保护工作的重要合作伙伴。

在科罗拉多的落基山国家公园,在众多宣传折页中都可以看到一张以麋鹿和黑熊的特写照片作"男女主角"的宣传折页,上面标出了"西北部户外服务企业联盟"的36家公司,其中有15家可以提供狩猎、钓鱼和山野徒步旅行3项服务,其他公司则可提供狩猎服务或同时有钓鱼服务。

在这里,有一家两个年轻人经营的造船厂。这是一家生产在激流中漂流的小船的造船厂,从设计到材料的科技含量都很高。因此这小小船厂的生意十分火爆,两位小老板财源滚滚。但是,几乎难以置信的是他们的工厂竟然不到200平方米,连老板在内也只有5个工人。除了在车间里闻到的化学粘合剂味道外,这个工厂简单到没有任何污染排放。

据悉,类似的工厂在国家公园还有一些,它们推动着公园生态旅游业的发展。

在阿迪朗代克,有一家开张不到一年的家具店。其实与其说是家具店,到不如说它是两栋综合服务楼。一对从美国南方远道而来的夫妇在这里经营着家具制作、销售、工艺品销售和旅馆生意。男主人是木匠,蓄着马克思一样的大胡子,极其热爱大自然,他的作品都是就地取材,以自然和原始为特色,件件都是手工制作,卖很高的价钱。女主人是按摩师,在她的旅馆二层特设一间按摩室。古朴温馨的客房都是原木装饰,连墙上的大画框也是厚重粗笨的原始田园风格。

"我们还在吸引更多这样的开发商,现在还有很大的空间可以发展。"公园管理局的凯斯先生说。目前各个小镇的经营者数量远没有到公园发展规划允许的上限。

凯斯先生从小生活在这里,他和弟弟都很喜爱打猎和钓鱼,他们这一代阿迪朗代克人很幸运,在这里,他们有自己热爱的自然保护工作,有一整套系统成熟的保护规划和法律,有各种动物可以狩猎,有自然流淌的河流玩耍和钓鱼,有清新的空气,有清澈的蓝天……





不以赢利为目的的特许经营

文/张晓

美国在其第一个国家公园建立将近100年之际的1965年颁布了《政府特许经营政策法案》,其中的第一条首先阐明政府特许经营政策法案的目的与建立国家公园的基本目的是一致的:保护国家公园的风景、野生动植物、自然和历史目标,不仅为当代人提供可以某种方式享有的资源,也为后代人提供不受损害的可以享有的资源。然后,该法案明确指出,保护国家公园资源的价值,就需要对其中的公共住宿、娱乐设施和服务设施等进行严格的控制,以防止无管制地、随意地使用这些设施。

合同严过于法律

政府特许经营反映在政府规制行为上,是一种"以合同方式进行管制"的方式。因此,政府特许经营合同比法律法规更严格、更具体。政府特许经营的重要特征之一是单个项目层次的而非整体层次的,正因

为此,特许经营合同的条款才能够约定得比国家法律 法规和国家公园总体规划更具体、更详细。显然,未 经合同约定的经营行为一律是不许可的,其隐含的意 义是,特许经营合同是比法律法规和总体规划更为严 格的契约。

具体地,每一个美国的国家公园特许经营权的授权主体是美国国家公园管理局(美国国家公园的国家管理机构,1916年依法成立)的上级主管——美国内政部部长,具体的特许经营合同的管理是美国国家公园管理局。这样,美国政府保护其自然文化遗产资源的思想、理念和对资源的基本规制,就可以通过特许经营合同条款的形式全面、完整并且非常具体地体现出来。例如,到2005年,美国国家公园管理局特许经营项目直接管理着在130个国家公园的591个特许经营合同。









黄石公园内游客在钓鱼桥上垂钓。©Miller 老忠实旅馆的礼品店。©Jim Peaco 峡谷游客中心的黄石协会图书销售区。©Jim Peaco 黄石公园内钓鱼桥游客中心的图书销售区域。©RC Townsend

政企分开非盈利

通过特许经营,充分体现资源保护、管理、监督 由政府承担,经营(包括向游客提供的食、宿、交通 和娱乐服务)由第三方(既不是政府,也不是遗产管 理机构)提供的政企、事企分开的模式。实现政企分 开、转变政府职能可能是特许经营的终极效果,而并 非如有些学者所判断,以此推进美国国家公园的私有 化改革。

美国国家公园推行特许经营不以盈利为主要目的。 虽然在美国《特许经营政策法案》第三条中明确规定, 允许并授权给被特许经营者在履行其应尽义务的前提 下,取得与其资本投入相称的盈利。但是,与每年20 亿美元的保护管理预算相比,美国国家公园管理局管 理的政府特许经营每年仅取得约8亿美元的特许经营 费收入。不仅如此,按照《政府特许经营政策法案》的 条款,美国国家公园管理局还对某些投资改善国家公 园内不动产的特许经营者实行补贴。

引入竞争游客获益

政府特许经营的目标是让游客获益,恰恰没有考虑让管理机构获利、让经营者获暴利的目标,因此,特许经营需要通过竞争而不是垄断获得。

1998年,美国颁布了《1998国家公园管理局政府特许经营管理修正法案》,它废止了《政府特许经营政策法案》中的某些条款,为了引进竞争机制、提高游客得到服务的质量、更好地保有娱乐和服务设施、不使国家公园内的商品和服务价格高于园外同等水平、不使一些特许经营者获得暴利,在特许经营合同筛选过程中,特别优先考虑小经营者、短合同经营者(一般为10年,最长不超过20年,而不是过去的30年),采用新的补贴计算公式(鼓励特许经营者放弃经营权,而不是拥有经营权)。

简言之,美国国家公园实行特许经营目的:在国家公园中引入私人资金向游客提供服务。其特许经营项目包括,旅馆、汽车旅馆、简易小屋、房车场、帐篷等。经营收入的数量并不是国家公园政府特许经营



的目标,相反,法案规定,经营收入要服从被特许区域的资源保护目标以及以合理的价格向游客提供充足且恰当服务的目标。

风波不断为哪般

我国的自然文化遗产资源保护体系包括世界遗产(世界自然遗产、世界文化遗产、世界文化与自然混合遗产、文化景观等)风景名胜区、自然保护区、地质公园、森林公园等。伴随着改革开放的进程,我国遗产资源体制改革经历了数次风波,上世纪90年代末,风景名胜区旅游企业上市一度甚嚣尘上,待其告一段落后,2004年前后,在我国的一些国家级风景名胜区和自然保护区又兴起了"特许经营权转让"之风。

目前我国自然文化遗产资源特许经营存在的核心问题,除了承袭上市时的整体转让、垄断经营等特征外,还普遍存在基本概念混淆、法律原则不清晰、操作规则混乱、监督机制缺失等弊病,由此,必然会对遗产资源的保护产生管理风险。然而,令人担忧的是,有些政府官员和学者却热衷于承认和接受现实、提出将所谓的遗产"特许经营"行为规范化,把遗产资源等同于高速公路、出租车、水务等产业,套用市政公用事业特许经营的概念,甚至提出将风景名胜资源作为资产,在经营中实现增值,而无意从基本概念、法律原则、风险防范等方面进行澄清和分析讨论。

张冠李戴祸之源

在我国广泛使用的"特许经营"源于"franchise"和"concession"这两个英文单词的翻译。然而它们的经济学含义是有区别,在不同的问题情景下将这两个概念混淆,一概含混地统译为"特许经营",容易产生歧义甚至谬误。

商业特许经营(franchise)与政府特许经营 (concession)相比,商业特许经营实际上是一种专营 特许许可,泛指给予或授予一般的商业专营权的特别 许可,形式可以多种多样。一般而言,商业特许经营 涵盖的范围较大。

我国《商业特许经营管理办法》第二条规定,商

业特许经营是指通过签订合同,特许人将有权授予他 人使用的商标、商号、经营模式等经营资源,授予被 特许人使用;被特许人按照合同约定在统一经营体系 下从事经营活动,并向特许人支付特许经营费。

政府特许经营与商业(专营或分销)特许经营相比,政府特许经营更强调事物或资源的所有者授予或售予他人使用或经营的权利。政府特许经营涵盖的范围较小,只是商业特许经营的子集。它一般指私人参与投资或承租的项目,是现代合同式规制的主要实现方式。

本文中的遗产地特许经营,是指政府按照有关法律、法规规定,通过公开、透明的竞争机制,选择某项公共产品或服务的投资者或者经营者,明确其在一定期限、一定范围内,不违反遗产保护前提,以微利或不赢利的方式向游客或访问者提供某项公共产品或公共服务的制度。

政府特许经营,特别是遗产地的政府特许经营一般不具有专营或分销的含义,而突出以具体的合同约定所表达的所有者对经营者的特别许可。因此,国家级风景名胜区和自然保护区的政府特许经营的特许人应该是政府。

与以"命令-服从"为特征的传统行政行为不同,政府特许经营具有以下的特征:政府特许经营特许人与被特许人的法律地位是平等的;政府特许经营以特许人和被特许人的自愿为前提,表现为双方的互选性和妥协性;政府特许经营缔结过程的公开性和竞争性;政府特许经营合同援用民法或私法(如《合同法》)并不意味着此类合同就因此成为私法契约。有学者认为,风景名胜区和自然保护区政府特许经营合同的性质是一种行政合同。但是,目前我国在理论上没有认识到此类政府特许经营制度的公法性,致使在实践中过多地强调该制度的私法性,甚至将政府特许经营完全等同于普通的商业特许经营合同。

哩正含义助发展

在法律意义上,商业特许经营属于私法领域,签订的特许经营合同属于民事契约。政府特许经营的问









黄石公园北边入口,蒙大拿州加德纳镇的用餐区,卡车后是一只合法狩猎获得的马鹿。 © Jim Peaco 1999年2月黄石公园内的游览马车。 © NPS Photograph 1963年黄石公园内在高湖野外宿营。 © William S Keller 1969年

题,相对于商业特许经营比较复杂,它作为市场经济 条件下政府职能转换的必然产物,到底属于公法还是 私法,法律界尚存在一些争议。然而,厘正其法律含 义有助于政府特许经营今后的存在和健康发展。

按照上节的定义,遗产地特许经营应属于行政许可,是一种公法行为,而非商业交易。因此,遗产地特许经营合同是一种行政契约,而不是民事契约。有学者明确提出,公法性是风景名胜区特许经营的主要法律属性。遗产地政府特许经营的公法属性主要取决于几方面的因素:

遗产地特许经营的公益性目的。比如,美国国家公园特许经营严格规定,提供休闲的方式不会对子孙后代享有资源造成损害。国家公园内所提供的必要公共设施、设备和服务应该受到严格控制,以预防无管制和被滥用。旅游活动不能过度损害公园资源和价值;公园内的服务设施和服务项目与最有效的保护资源和价值相一致。

政府是政府特许经营合同的特定主体。遗产地特许经营合同的一方特定主体是政府,而不可能存在于公民之间、社会组织之间或公民与社会组织之间。政府特许经营在解除禁止和赋予行政许可的实质要件上,与一般的行政许可没有两样。而政府特许经营合同的行政性,体现为合同双方虽然法律地位平等,权力和义务的并不对等,集中表现为政府作为行政主体在契约中拥有一系列特权,比如,要约权永远在行政主体一方;对参加特许经营合同竞争方的资格审查等等。

在明确了遗产地特许经营属于行政许可的公法行为、特许经营合同属于行政契约的法律性质后,我们可以得到这样的判断:遗产地政府特许经营不是纯粹的商业交易行为,不能改变政府对于遗产资源的保护意图。被特许经营方不过是依照合同,代政府履行向游客提供服务职责的工具,特许经营行为不应以赢得高额利润甚至谋取暴利为目的。

(本文作者系中国社会科学院环境与发展研究中心研究员)

缤纷还是毁灭

旅游业弯路的代价

文/张可佳

生活水准快速提升的人们正在为全球旅游经济创造利润奇迹。几乎每处保留有自然风光的地方都急于赚钱,渴望加速发展,旅游"大开发"让保护人士和学者们忧心忡忡—生物多样性的损失一旦降临,我们将永远失去。

世界上几乎所有国家都曾有过相似的教训。

泰国经济几乎可与旅游经济划等号,那里是世界旅游的一个标志地区。旅游业获取的高额外汇收入曾使泰国经济一片繁荣。但秀丽的风光好像在一夜间被魔鬼窃走了。景区因污染纷纷降级。旅游胜地变得肮脏不堪,水质下降、海滩污染、垃圾散发着恶臭;汽车尾气弥漫在空中;原本静谧的海滩盖起了喧嚣的酒吧;清迈的庙宇和考古点也建起购物街,摊贩林立。游客们变的心烦意乱,再无快乐可言。带着恶劣的印象离开,没人希望故地重游。1993年,泰国旅游部不再遮遮掩掩,发表了一部客观公正的政府备忘录,指出混乱和失控的旅游业发展给泰国的自然、社会和文化环境带来了严重的负面影响。

在许多发展中地区,旅游业的发展继续跨越生态保护的界限,人们却视而不见不肯对旅游的增长进行有效管理,眼看着生态环境一天天恶化。

在发达国家,也遇到过类似的麻烦。美国的大烟山国家公园是美国最受欢迎的自然景区之一。但是过于集中的游客使得通向烟山的道路严重降级。路上满眼都是减速条和广告牌。观测塔、大量住宅楼、高空索道和一个自夸"景色绝佳"实则使他人再无景色可看的15层饭店,严重破坏了自然风光。更糟的是,这些不当建筑使原本吸引游客的野生动物资源受到冲击,道路和人流切断了熊类向摄食区迁移的重要通道。

旅游业若遵循可持续发展原则,当然能够又赚钱 又使生态环境得到保护。可是,可持续性的系统相当 庞杂。尽管很多人都支持这个观点,但在资源利用、需 要支配、社会效益大于个人获利这些关键点上,人们 常常会放弃"可持续"原则。

国外有学者提出树立"管家意识",它强调不要只 盯着短期的收获,应更多地考虑资源使用潜在的长期 利益。通过建立旅游和自然资源的共生关系,推动资源的可持续利用。必须有这样一种基本态度——资源不是私有的。资源有大众产品的性质,需要共同保护整体资源,确保所有使用者的共同利益。

哥斯达黎加的蒙特威尔地,位于大西洋和太平洋 之间。这里的山区有着数量惊人的生物多样性。这儿 是传奇的绿咬鹃和美丽的蓝色大闪蝶的故乡。由于道 路崎岖又经常下雨,使唯一的山路常常泥泞不堪。当 地农民希望修好路,好到市场上去卖乳制品,外出做 工的山民也能方便回家。而旅馆业主和保护组织想控 制游客数量,减小脆弱的雨林生态面临的压力。最后 各方达成共识,不再增建设施和修新路。

保护好当地生态资源还需要明确一些令人愉快的东西,它包括使人们乐于在这儿生活、工作和到访的特别因素,如环境、社区的友善、开阔的空间、自然美景、历史感、特色建筑等等。让社区民众都希望保护和共享所有财富。

英国德文郡海岸迷人的小镇科萝弗利有一条铺满 鹅卵石的步行道。路旁是在天竺葵掩映中的石头房屋, 这条路一直延伸到海边陡峭的斜坡。在旅游高峰季节, 小街上挤满了游客。最初没人能预料到这个风景如画 的小村会变成什么样。以至到了15年后人们才制订出 限制游客、保护小镇的策略。

而在阿根廷瓦尔德斯半岛南部海岸的一个海湾—高尔弗纽沃,这里是南部脊美鲸的主要繁殖区。近些年到访游客达到12万人。不断增长的游客量给这个海域内的海狮和海象带来了灾难性影响,观鲸船也严重骚扰了脊美鲸的生活。问题的解决最终靠把这个半岛定为生态保护区,加以限制和严格管理,海洋生物才重回它们宁静的生活。

旅游经济最容易也是最早实现全球化的。地球上所有绝美的景观一向被认为是人类共同的财富,永远都极富感召力。然而这也是它们特别需要呵护的原因。人类完全能够实现与野生动植物及自然资源的良性互动和生态循环。这,正是我们所期望的旅游业的可持续发展。

